PLANO DE ATIVIDADES E ORÇAMENTO 2015
Índice .................................................................................................................................................. 2
Nota introdutória .................................................................................................................................. 4
Localização das Infraestruturas da Fundação ....................................................................................... 5
Formação Profissional ............................................................................................................................ 6
1.1. Sistema de Aprendizagem ................................................................................................................ 6
1.2. Programa Vida Activa ...................................................................................................................... 9
Emprego e Empreendedorismo .............................................................................................................. 11
2.1. NIDE – Ninho de Empresas ............................................................................................................. 11
2.2. 2.2 Space4U – Co-Work Solidário ................................................................................................ 13
2.3. PEJENE – Programa de Estágios de Jovens Estudantes do Ensino Superior nas Empresas (23.ª Edição) ..................................................................................................................... 14
2.4. PEJAME – Programa de Estágios de Jovens Animadores do Museu da Eletricidade (16ª, 17ª e 18ª Edições) ............................................................................................................................................. 16
2.5. Concurso de Ideias “GET ON TOP” .............................................................................................. 17
2.6. Empowering Youth Potential ......................................................................................................... 19
2.7. “EUNTOOL - Tools for internationalization of cultural entrepreneurs and creative practitioners” .................................................................................................................................................. 21
2.8. GADJ - Gabinete de Apoio ao Jovem Desempregado ..................................................................... 23
2.9. “Tens Escolha” – E5G ................................................................................................................... 25
Cidadania e Voluntariado .................................................................................................................... 27
3.1. Tresca Jove Europe .......................................................................................................................... 27
3.2. Semana Internacional dos Direitos da Juventude ......................................................................... 29
3.3. Voluntariado .................................................................................................................................... 30
3.4. Serviço Voluntário Europeu (SVE) ............................................................................................... 32
Criatividade e Inovação ....................................................................................................................... 34
Palácio das Artes – Fábrica de Talentos (PAFT) ................................................................................. 34
4.1. Feiras Francas .................................................................................................................................. 35
ÍNDICE
PLANO DE ATIVIDADES E ORÇAMENTO 2015

4.2. Exposições .................................................................................................................. 37
  4.2.1. “Call For ... - Artes e Talentos” ........................................................................ 38
4.3. Concurso Nacional de Design “Em Português” ...................................................... 40
4.4. Concurso dos Martelinhos de São João ................................................................. 42
4.5. Programa Nacional de Bolsas de Investigação Millennium na área da Cidade e da
     Arquitectura ............................................................................................................. 44
4.6. Outras Iniciativas ..................................................................................................... 46
     4.6.1. Dia Nacional dos Centros Históricos ................................................................. 46

Ciência e Tecnologia ...................................................................................................... 48

  5.1. Concurso para Jovens Cientistas e Investigaadores (23.ª Edição) ....................... 48
  5.2. Mostra Nacional de Ciência (9.ª Edição) ............................................................... 50
  5.3. KIICS – Knowledge Incubation In Innovation And Creation For Science .......... 52
  5.4. SciCamp – Science Holiday Camps in Europe .................................................... 53
  5.5. Participações Internacionais .................................................................................... 55
        EUCYS 2015 / INTEL-ISEF 2015 ........................................................................ 55
        Semana Internacional de Investigação sobre a Vida Selvagem ......................... 55
        INESPO 2015 ..................................................................................................... 55

Comunicação Institucional .......................................................................................... 57

Orçamento ..................................................................................................................... 61

Demonstração de Resultados e Balanço ...................................................................... 61
A missão da Fundação da Juventude assenta na realização e/ou apoio a iniciativas destinadas a promover a integração dos jovens na vida ativa e profissional.

O Plano de Atividades e Orçamento para o ano de 2015 procura continuar a centrar a Fundação no seu core-business, tendo por base a missão a que se destina, os jovens enquanto destinatários da sua atividade desenvolvida, continuando a apostar nos cinco vetores estratégicos definidos em 2014 e que se pretendem continuar a consolidar em 2015, nomeadamente a Formação Profissional, o Emprego e Empreendedorismo, a Cidadania e Voluntariado, a Criatividade e Inovação, a Ciência e Tecnologia.

Mantemos o esforço de contenção orçamental e racionalização de recursos iniciado o em 2014 bem como a aposta nos tradicionais projectos e atividades da Fundação no âmbito dos seus vetores estratégicos, tendo em vista uma estabilidade do trabalho desenvolvido até hoje, aliando uma maior escala, eficiência e qualidade procurando consolidar a marca Fundação da Juventude, em especial num ano em que se pretende continuar a assinalar o seu 25.º aniversário bem como o 5.º aniversário do Palácio das Artes – Fábrica de Talentos.

Continuamos a ambicionar que os nossos projectos e atividades propostos para o ano de 2015 sejam o reflexo dos nossos vetores estratégicos, contribuindo para que a Fundação da Juventude se continue a afirmar com uma referência nacional junto dos Jovens.

A Comissão Executiva da Fundação da Juventude
O Conselho de Administração da Fundação da Juventude

14 de Novembro de 2014
Onde Estamos

A Fundação da Juventude, desde o seu nascimento (1989), estabeleceu-se na sua atual sede social, conhecida como Casa da Companhia, onde funciona à data de hoje o seu Ninho de Empresas (NIDE) que ocupa o 1º piso e em breve (início de 2015) ocupará igualmente o 2º piso bem como o seu auditório e a sua galeria.

Para além da Sede no Porto, a Fundação tem desde 2009 um equipamento cultural situado no Largo de São Domingos, o Palácio das Artes – Fábrica de Talentos, onde atualmente funcionam os seus serviços técnicos e administrativos, 1 sala multimédia, 3 residências artísticas.

A Fundação da Juventude tem ainda duas Delegações, uma na Região de Lisboa e Vale do Tejo (desde 1992) e outra na Região do Algarve (desde 1995), com serviços em Faro e Tavira, permanecendo com a mesma missão e objetivos.
1.1. SISTEMA DE APRENDIZAGEM

GESTORES DE PROJECTO:
Porto – Filomena Araújo (faraujo@fjuventude.pt)
Lisboa – Paula Graça (pgraca@fjuventude.pt)
Algarve – Sandra Góis (sgois@fjuventude.pt)

PÚBLICO-ALVO:
Jovens até 24 anos de idade, que possuam o 3.º Ciclo do ensino básico ou equivalente, sem conclusão do ensino secundário ou equivalente.

DESCRIÇÃO:
A Fundação da Juventude, enquanto entidade formadora acreditada, e com larga experiência em projetos de formação profissional, ministra os Cursos de Aprendizagem, programa financiado pelo Instituto de Emprego e Formação Profissional. As ações do Sistema de Aprendizagem são ações de formação profissional inicial, em alternância, dirigidos a jovens, privilegiando a sua inserção no mercado de trabalho e permitindo o prosseguimento de estudos, conferindo dupla certificação – escolar e profissional (12º ano, Nível IV). Esta formação é transversal (sociocultural, científica, tecnológica e em contexto de trabalho), alternando o ensino prático com o teórico.

ESTRATÉGIA:

PORTO

Cursos de Continuidade (11 cursos):
  • Técnico/a de Estética – Cosmetologista (29 de Outubro de 2012)
  • Técnico de Mesa e Bar (5 de Novembro de 2012)
• Técnico/a de Electrónica, Automação e Computadores (1 de Março de 2013)
• Técnico/a de Cozinha e Pastelaria (15 de Abril de 2013)
• Técnico/a de Estética – Cosmetologista (29 de Outubro de 2012)
• Técnico/a de Electrónica, Automação e Computadores (16 de Setembro de 2013)
• Técnico/a de Cozinha e Pastelaria (20 de Maio de 2014)
• Técnico/a de Cozinha e Pastelaria (20 de Maio de 2014)
• Técnico/a de Restaurante e Bar (17 de Setembro de 2014)
• Técnico/a de Restaurante e Bar (17 de Setembro de 2014)
• Técnico/a de Multimédia (13 de Outubro de 2014)

LISBOA

Cursos de Continuidade (9 cursos):
• Técnico/a de Esteticista – Cosmetologista (12 de Dezembro de 2012)
• Técnico/a de Esteticista – Cosmetologista (12 de Dezembro de 2012)
• Técnico/a de Informática – Sistemas (21 de Dezembro de 2012)
• Técnico/a de Esteticista – Cosmetologista (6 de Setembro de 2013)
• Técnico de Informática – Sistemas (13 de Setembro de 2013)
• Técnico/a de Esteticista – Cosmetologista (19 de Setembro de 2014)
• Técnico/a de Informática Sistemas (19 de Setembro de 2014)
• Técnico/a Comercial (19 de Setembro de 2014)
• Técnico/a de Vendas (27 de Setembro de 2014)

Novos Cursos Previstos (2 cursos):
• Técnico/a de Esteticista - Cosmetologista (Setembro de 2015)
• Técnico/a de Informática Sistemas (Setembro de 2015)
ALGARVE

Cursos de Continuidade (2 cursos):
• Técnico/a de Informática Sistemas (15 de Abril de 2013)
• Técnico/a Comercial (27 de Novembro de 2013)

Novos Cursos Previstos (3 cursos):
• Técnico/a de Ação Educativa (Abril de 2015)
• Técnico/a Comercial (Abril de 2015)
• Técnico/a de Secretariado (Setembro de 2015)

PARCEIROS:
Porto, Lisboa e Algarve

Entidades acolhedoras (diversas) para Formação em Contexto de Trabalho

ENTEIDADE FINANCIADORA:
• IEPF – Instituto de Emprego e Formação Profissional
1.2. PROGRAMA VIDA ACTIVA

GESTORES DE PROJECTO:
Algarve – Sandra Góis (sgois@fjuventude.pt)

PÚBLICO-ALVO:
Desempregados jovens e adultos inscritos nos Centros do IEFP, tendencialmente, 75% dos desempregados devem ser beneficiários de prestações sociais – subsídio de desemprego, subsídio social de desemprego ou RSI - sem prejuízo da integração de outros com baixas qualificações.

DESCRIÇÃO:
A medida Vida Ativa – Emprego Qualificado foi criada Pela Portaria n.º 203/2013, de 17 de junho e visa reforçar a qualidade, a eficácia e a agilidade das respostas no âmbito das medidas ativas de emprego, particularmente no que respeita à qualificação profissional.

Esta medida pretende consolidar, integrar, e aperfeiçoar um conjunto de intervenções orientadas para a ativação dos desempregados, favorecendo a aprendizagem ao longo da vida, o reforço da empregabilidade e a procura ativa de emprego.

ESTRATÉGIA:
A operacionalização deste tipo de ações processa-se através da orientação e encaminhamento dos formandos feito pelos respetivos Centros de Emprego do IEFP que informa os candidatos sobre os percursos de qualificação e os encaminha para a entidade formadora.

A Fundação da Juventude, enquanto Entidade Formadora em função dos interesses e motivações dos candidatos identificados em sessões coletivas, constituiu os grupos de formação, considerando o perfil individual dos desempregados, e o reforço das suas competências pessoais e técnicas, visando constituir uma resposta concreta às necessidades do mercado de trabalho.
Os grupos de formação foram previstos para uma dimensão de 20 a 30 desempregados.

A formação decorre em regime laboral, a tempo parcial em períodos de 3 / 4 horas diárias ou a tempo inteiro, em períodos de 6 a 7 horas diárias, 2 a 4 dias por semana, com carga horária semanal máxima de 28 horas.

**Novos Cursos Previstos para 2015 (8 ações):**

- TIC Básico (200 horas; Castro Marim)
- TIC Básico (200 horas; Tavira)
- TIC Avançado (200 horas; Faro)
- TIC + Técnicas de Procura de Emprego (50 horas; Faro)
- Comércio – Vendas Nível 4 (200 horas; Tavira)
- Comércio – Vendas Nível 2 (200 horas; Castro Marim)
- E-Marketing (200 horas; Tavira)
- Comunicação assertiva e Técnicas de Procura de Emprego (25 horas; Tavira)

As ações decorreram entre Dezembro de 2014 e Março de 2015.

**PARCEIROS:**
Algarve

Entidades acolhedoras (diversas) para Formação em Contexto de Trabalho

**ENTIDADE FINANCIADORA:**
- IEPF – Instituto de Emprego e Formação Profissional
2.1. NIDE – NINHO DE EMPRESAS

GESTOR DE PROJECTO:
Porto – Ema Gonçalves (egoncalves@fjuventude.pt)

PÚBLICO-ALVO:
Jovens empreendedores com idades compreendidas entre os 18 e os 35 anos (excepcionalmente com idade superior a 35 anos), recém-licenciados ou com formação técnica especializada, ou com experiência profissional comprovada ou complementar na sua área de negócio, que queiram constituir a sua empresa, a título individual ou em grupo até ao limite de 4 elementos.

DESCRIÇÃO:
Os Ninhos de Empresas são espaços físicos de incubação dotados de estruturas de apoio técnico, material e logístico, onde os jovens podem exercer actividades empresariais.

As empresas a criar instalam-se em gabinetes, pagando uma renda simbólica por esse espaço. Será garantido, a todas as empresas, o apoio de secretaria, reprografia e telecomunicações, auditório, sala de reuniões, entre outros.

As candidaturas são feitas ao longo de todo o ano, não existindo um período definido. Desde que existam espaços disponíveis, as empresas podem efetuar a sua candidatura. O horário de utilização dos gabinetes é livre, o que permite que os jovens possam investir o tempo que for necessário na criação e implementação do seu negócio.

ESTRATÉGIA:
Manutenção da estratégia de comunicação e marketing seguida em 2013 com uma aposta na segmentação junto do público universitário, apostando na localização com fator crítico de sucesso e na rede de parceiros institucionais associados.
Manutenção da atual política de preço, com uma renda de 8€ m², incluindo limpeza, água, eletricidade e internet.

Disponibilização no ano de 2015 de 4 novos gabinetes no Edifício do Ferraz bem como de 4 novos gabinetes e espaço Co-Work no 2º piso da Casa da Companhia.

Participação em Feiras e eventos nacionais cujas temáticas se enquadrem nas áreas da Educação, Emprego e Empreendedorismo, com especial destaque para a 17ª Feira do Empreendedor organizada pela ANJE, no Porto e para a Futurália organizada pela AIP, em Lisboa.

**PARCEIROS:**

**Locais – Porto:**

- Santa Casa da Misericórdia do Porto (Banco de Inovação Social)
- SHARE – Associação para a Partilha do Conhecimento

**Nacionais:**

- ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários
- IAPMEI – Agência para a Competitividade e Inovação, I.P
- IPDJ – Instituto Português do Desporto e Juventude
- Santa Casa da Misericórdia de Lisboa (Banco de Inovação Social)
2.2. 2.2 SPACE4U – CO-WORK SOLIDÁRIO

GESTOR DE PROJECTO:
Lisboa – Paula Graça (pgraca@fjuventude.pt)

PÚBLICO-ALVO:
Jovens empreendedores com idades compreendidas entre os 18 e os 35 anos (excepcionalmente com idade superior a 35 anos), recém-licenciados ou com formação técnica especializada, ou com experiência profissional comprovada ou complementar na sua área de negócio, que queiram constituir a sua empresa, a título individual ou em grupo até ao limite de 4 elementos.

DESCRIÇÃO:
Criado pela Fundação da Juventude e Fundação São João de Deus o SPACE4U tem como objetivo criar um espaço solidário, potencialmente gerador de ideias e projetos que possam cooperar, no sentido da criação do autoemprego ou do crescimento sustentado daqueles que já desenvolvem a sua atividade profissional de forma independente.

O Co-Work é a solução na qual os co-workers passam a ser trabalhadores independentes, ligados entre si, através do espaço que partilham e dos projetos que inevitavelmente desenvolvem em conjunto.

ESTRATÉGIA:
Manutenção da estratégia já implementada e seguida em 2013 através da disponibilização no local de serviços de orientação e tutória, de criação de redes de negócio e promoção/divulgação dos serviços e produtos e pelo desenvolvimento de ações de formação e requalificação profissionais.

PARCEIROS:
• Fundação São João de Deus
2.3. PEJENE — PROGRAMA DE ESTÁGIOS DE JOVENS ESTUDANTES DO ENSINO SUPERIOR NAS EMPRESAS (23.ª EDIÇÃO)

GESTOR DE PROJECTO:
Porto – Susana Chaves (schaves@fjuventude.pt)

PÚBLICO-ALVO:
Estudantes do ensino superior que se encontram a frequentar o último ou penúltimo ano (Licenciatura, Mestrado ou Mestrado Integrado).

DESCRIÇÃO:
O PEJENE tem como objetivo principal valorizar o curriculum vitae dos jovens enquanto estudantes, de forma a facilitar-lhes a inserção futura no mercado de trabalho.

Os estágios decorrem entre os meses de julho e setembro, tendo a duração mínima de 2 meses e máxima de 3 meses. As entidades de acolhimento são empresas privadas ou públicas, instituições privadas ou públicas, associações, ONG, autarquias.

ESTRATÉGIA:
Reforço da comunicação do PEJENE junto das instituições do Ensino Superior e das demais entidades públicas e privadas com o objetivo de atingir em 2015 na 23ª edição 500 entidades de acolhimento e 750 jovens estagiários tendo em vista uma taxa de empregabilidade de 20%.
PARCEIROS:
Atuais:

- IEFP – Instituto de Emprego e Formação Profissional
- IPDJ – Instituto Português do Desporto e Juventude
- Tranquilidade – Companhia de Seguros

Potenciais:

- IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação, I.P
- Montepio Geral
2.4. PEJAME – PROGRAMA DE ESTÁGIOS DE JOVENS ANIMADORES DO MUSEU DA ELETRICIDADE (16ª, 17ª E 18ª EDIÇÕES)

GESTOR DE PROJECTO:
Porto – Susana Chaves (schaves@fjuventude.pt)

PÚBLICO-ALVO:
Estudantes do ensino superior, com idades entre os 18 e os 25 anos, a frequentar, preferencialmente, cursos com componentes em Física, Eletricidade, Eletrónica, Química, Energia ou Ambiente, Artes Plásticas, Escultura, Pintura, Design, Património, Produção e Gestão Cultural, História da Arte e Museologia.

DESCRIÇÃO:
O PEJAME destina-se a alunos do ensino superior, cujo objetivo principal é proporcionar o aprofundamento dos seus conhecimentos técnico-científicos através do confronto com um público não especialista, desenvolvendo também as suas capacidades pessoais de liderança, gestão de grupos, espírito de iniciativa e de equipa, compromisso e disciplina, através do contexto real de funcionamento do Museu da Eletricidade.

Os estágios têm a duração de 6 meses, e podem ser alargados até aos 12 meses.

ESTRATÉGIA:
Manutenção do atual modelo nas 16ª, 17ª e 18ª Edições do PEJAME a realizar em 2015, envolvendo 20 jovens estagiários em cada edição.

PARCEIROS:
Atuais:
• Fundação EDP
• Museu da Eletricidade
2.5. CONCURSO DE IDEIAS “GET ON TOP”

GESTOR DE PROJECTO:
Porto – Paula Cardoso (pcardoso@fjuventude.pt)

PÚBLICO-ALVO:
Jovens em geral, com idades entre os 18 e os 30 anos.

DESCRIÇÃO:
O Concurso de Ideias “GET ON TOP” é uma iniciativa nacional que pretende criar a oportunidade para os jovens transformarem uma ideia num negócio, incentivando-os a apresentar projectos, produtos ou serviços inovadores.

Serão atribuídos prémios monetários aos projetos que apresentem viabilidade para se transformarem num negócio e possibilidade de incubação do projeto na Fundação da Juventude no Porto ou em Lisboa.

ESTRATÉGIA:
Será realizada uma Conferência que reúna um conjunto de figuras com reconhecido mérito e know-how nas áreas académica, financeira, política, empresarial, associativa e de incubação de empresas.

O objetivo é que seja um espaço de debate, reflexão e troca de experiências que potenciem o desenvolvimento empresarial português e coloquem a capacidade de iniciativa e de inovação dos jovens no topo “GET ON TOP”.

PARCEIROS:
Atuais:

- SHARE – Associação para a Partilha do Conhecimento
Potenciais:

- IAPMEI
- IEF - Instituto de Emprego e Formação Profissional

PATROCINADORES:

- Banco (a convidar)
- Seguradora (a convidar)
2.6. EMPOWERING YOUTH POTENTIAL

GESTOR DE PROJECTO:
Porto – Paula Cardoso (pcardoso@fjuventude.pt)

PÚBLICO-ALVO:
Jovens desempregados, recém-formados, estudantes, líderes juvenis, jovens com menos oportunidades (portugueses, italianos, espanhóis e húngaros).

DESCRIÇÃO:
A Fundação da Juventude apresentou uma candidatura à Agência Nacional ERASMUS +, Juventude em Ação para a realização deste projeto Empowering Youth Potential.

Com foco na melhoria da equidade e inclusão, competências transversais e educação para o empreendedorismo, o Empowering Youth Potential visa aumentar o espírito empreendedor e as competências dos participantes para aumentar a inclusão social e a integração em redes europeias assim como ajudar a transição dos jovens do ensino para o mercado de trabalho.

ESTRATÉGIA:
Pretende-se realizar 2 Bootcamps de Empreendedorismo Jovem. Os Bootcamps serão organizados em Itália e em Espanha, durante cinco dias cada um para cerca de 8 jovens por país participante. Os jovens terão a oportunidade de fazer visitas de estudo nos países participantes para start-ups e PME’s, participar em workshops e debates com especialistas.

No final do projeto, organizar-se-á, no Porto, uma Conferência para apresentação de resultados.
PARCEIROS:
Atuais:

- Fundación Acción Social Educación y Tiempo Libre ESPLAI, Espanha
- "Legjobb vagyok" Tehetsegmentoralo Kiemelten Kozhasznu Nonprofit Kft, Hungria
- Eurocultura, Itália

ENTIDADE FINANCIADORA:

- Programa ERASMUS+, Juventude em Ação (KA2)
2.7. **“EUNTOOL - TOOLS FOR INTERNATIONALIZATION OF CULTURAL ENTREPRENEURS AND CREATIVE PRACTITIONERS”**

**GESTOR DE PROJECTO:**
Porto – Paula Cardoso (pcardoso@fjuventude.pt)

**PÚBLICO-ALVO:**
O projeto irá considerar três tipos de público – alvo: empreendedores culturais e profissionais criativos; atores locais; público em geral com o objetivo de aumentar a consciencialização sobre o papel do sector criativo na economia, bem como inspiração para os jovens que têm de decidir uma carreira profissional, abrindo os eventos ao público em geral.

**DESCRIÇÃO:**
A Fundação da Juventude é entidade parceira da S.A.M.O.A. (Societé d'aménagement de la Métropole Ouest Atlanti), Nantes, França, que apresentou uma candidatura ao Programa Europa Criativa, Cultura, Projectos de Cooperação.

O projeto tem como objetivo dar uma solução coletiva para uma questão partilhada: a internacionalização de negócios culturais.

**ESTRATÉGIA:**
Os parceiros vão trabalhar com todos os segmentos de iniciativas culturais e criativas: artes cênicas, artes visuais e banda desenhada, artesanato, meios de comunicação e imagem, património, edição, imprensa, design, arquitetura, videogames, moda e acessórios.

Desta forma o EUNTOOL é segmentado em seis atividades, mantendo o foco em empreendedores culturais e profissionais criativos como beneficiários e alvo da ação.
Um conjunto de ferramentas, tais como comprovativos de Internacionalização, estadias de negócios e eventos internacionais a nível local permitirá um crescimento sustentável a nível internacional. Uma rede local em cada território apoiará a ação.

PARCEIROS:
Atuais:

- BUSINESS SUPPORT CENTRE FOR SMALL AND MEDIUM SIZE ENTERPRISES, Bulgária
- Hamburg Kreativ Gesellschaft mbH, Alemanha
- REGIONE MARCHE, Itália
- ORICUM, Romênia
- Kulturni Kod, Serbia
- Neulogy, a.s., Eslováquia
- Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias, Espanha

ENTIDADE FINANCIADORA:
- EUROPA CRIATIVA, Cultura (Category 2 - Larger scale cooperation projects)
2.8. GADJ - GABINETE DE APOIO @O JOVEM DESEMPREGADO

GESTOR DE PROJECTO:
Lisboa (coordenação) – Paula Graça (pgraca@fjuventude.pt)
Porto – Ema Gonçalves (egoncalves@fjuventude.pt)

PÚBLICO-ALVO:
Jovens desempregados, com idades entre os 18 e os 35 anos.

DESCRIÇÃO:
O GAJD é um gabinete que vai agregar uma rede de apoios a jovens em situação de desemprego, com localização na Sede do Porto e na Delegação de Lisboa da Fundação da Juventude.

Pretende-se que seja uma solução integradora, original e inovadora para combater o desemprego e contribuir para a integração de um maior número de jovens no mercado de trabalho, independentemente do nível de escolaridade, formação e localização geográfica.

Pretende-se ainda que seja um balão de ensaio que visa contribuir para uma maior valorização dos serviços prestados por jovens que, devido à sua idade, têm poucas experiências profissionais.

ESTRATÉGIA:
Disponibilização de serviços de divulgação de ofertas, recrutamento e seleção, formação para elevating speakers, coaching, headhunters, concursos de conhecimento, iniciativas de voluntariado/estágios, apoio no desenho de perfis de necessidades com entidades empregadoras, divulgação de apoios estatais e europeus.

Recurso ainda às novas tecnologias de comunicação que representarão 80% do apoio prestado.
PARCEIROS:
Atuais:

- SHARE – Associação para a Partilha do Conhecimento

Potenciais:

- IEPF - Instituto de Emprego e Formação Profissional
- IPDJ – Instituto Português do Desporto e Juventude
- GEPE – Grupo de Entreajudas na Procura de Emprego
- Gabinetes de Inserção Profissionais

PATROCINADORES:

- Banco (a convidar)
- Operadora Móvel (a convidar)
2.9. “TENS ESCOLHA” – E5G

GESTOR DE PROJECTO:
Porto – Paula Cardoso (pcardoso@fjuventude.pt)

PÚBLICO-ALVO:
Estudantes do ensino superior que se encontram a frequentar o último ou penúltimo ano (Licenciatura, Mestrado ou Mestrado Integrado).

DESCRIÇÃO:
A Fundação da Juventude pretende criar um Programa de reforço de competências empreendedoras e de formação especializada assente em Técnicas de Gestão Comercial e Marketing que potencie a inserção no mercado de trabalho 10 jovens provenientes de contexto socioeconómicos mais vulneráveis através da prestação de serviços variados.

Através de uma metodologia coerente, consistente e validada para a promoção do empreendedorismo junto dos jovens, este projeto recorre a um conjunto de estratégias de ensino-aprendizagem e de mentoring e tutoria, que permitirá uma eficaz transformação de conhecimentos e experiências prévias em enriquecimento pessoal, social e económico.

ESTRATÉGIA:
Realização de formação em sala num total de 204 horas abrangendo várias áreas direcionadas para o Marketing, as TIC, e a Gestão Comercial, que permitam aos jovens ficarem com conhecimentos sólidos que os preparem para a integração no mundo do trabalho.

Pretendemos que os jovens participantes tenham ao longo do projeto acompanhamento por parte de mentores (pessoas com elevada experiência profissional no mundo dos negócios) e que podem contribuir com a enorme experiência profissional adquirida ao longo de vários anos.

Está previsto que durante a criação do negócio os jovens tenham um apoio de um tutor que os acompanhará desde o início até ao final do projecto, no sentido do desenvolvimento/acompanhamento de todo o processo de forma a garantir o sucesso do mesmo.
Todo este processo de formação será dado de forma a proporcionar e estimular o envolvimento autónomo e responsável dos jovens participantes.

**PARCEIROS:**
**Atuais:**
- Município de Santa Maria da Feira
- SHARE – Associação para a Partilha do Conhecimento
- ISVOUGA

**ENTIDADE FINANCIADORA:**
- Programa Escolhas (Candidaturas Espontâneas E5G)
3.1. TRESCA JOVE EUROPE

GESTOR DE PROJETO:
Porto – Paula Cardoso (pcardoso@fjuventude.pt)

PÚBLICO-ALVO:
Jovens com idades entre os 18-25 anos, em situação de risco de exclusão social; desempregados ou em situação de emprego precário; jovens a receber apoios sociais de inserção; jovens pertencentes a famílias disfuncionais, excluídos por abandono escolar ou por insucesso escolar.

DESCRIÇÃO:
O TRESCA JOVE EUROPE é um projeto de inclusão social, baseado na formação durante os tempos livres dos jovens, com o principal objetivo de promover o desenvolvimento pessoal, a integração social e a empregabilidade dos participantes através de atividades supervisionadas como sejam a formação de competências pessoais e a promoção da 1ª experiência no mercado de trabalho.

O programa tem ainda como objetivo fortalecer e aprofundar as competências pessoais dos jovens participantes por meio da educação em valores, trabalho em equipa e desenvolvimento de competências básicas durante a sua transição para a idade adulta para que os jovens possam definir o seu próprio processo de aprendizagem e o seu futuro, tornando-se cidadãos socialmente ativos.

ESTRATÉGIA:
Durante 2014 a Fundação da Juventude organizou em parceria com a Câmara de Santa Maria da Feira dois cursos de Monitor de Atividades de Tempo Livre, envolvendo 50 jovens.
Esta experiência deverá ser repetida em 2015, envolvendo outras autarquias que manifestarem interesse em acolher o projeto.

Em 2015, o projeto será desenvolvido paralelamente em Espanha, Portugal e Itália.

PARCEIROS:
Institucional:

- Fundació Catalana de l’Esplai

Atuais:

- Câmara Municipal de Santa Maria da Feira
- ISVOUGA

Potenciais:

- Outras Autarquias

ENTIDADE FINANCIADORA:

- Stavros Niarchos Foundation
3.2. SEMANA INTERNACIONAL DOS DIREITOS DA JUVENTUDE

GESTOR DE PROJECTO:
Porto – Paula Cardoso (pcardoso@fjuventude.pt)

PÚBLICO-ALVO:
Jovens de diferentes origens culturais, geográficas, sociais e econômicas, com idades entre os 15 e os 30 anos de idade.

DESCRIÇÃO:
A Semana Internacional dos Direitos da Juventude é um espaço de reflexão e aprendizagem sobre os direitos dos jovens, a partir da experiência dos jovens na Catalunha, França, Itália, Portugal, entre outros, que se realiza em fins de Novembro, em Lobregat, Barcelona, Espanha. É um espaço de debate, workshops e participação dos jovens promovido pela Fundació Catalana de l’Esplai e na qual a Fundação da Juventude tem participado, desde 2013.

A Fundação da Juventude e a Fundació Catalana de l’Esplai apoiaram 20 jovens portugueses que se juntam a mais 100 jovens europeus para analisar, aprender e defender os seus direitos e responsabilidades.

ESTRATÉGIA:
Em 2015, a Fundação da Juventude pretende dar continuidade a esta participação na Semana dos Direitos da Juventude, apoiando mais jovens portugueses.

PARCEIROS:
Institucional:

- Fundació Catalana de l’Esplai
3.3. VOLUNTARIADO

GESTOR DE PROJECTO:
Porto – Ema Gonçalves (egoncalves@fjuventude.pt)

PÚBLICO-ALVO:
Jovens com idades entre os 18 e 35 anos.

DESCRIÇÃO:
O projeto de Voluntariado da Fundação da Juventude dá oportunidade aos jovens portugueses de contribuírem para o desenvolvimento do país e da sociedade, de viverem experiências gratificantes que os fortaleçam enquanto cidadãos e novos profissionais e de criarem laços de amizade com outros voluntários ao contribuírem para um Portugal mais solidário. Pretende-se ainda o desenvolvimento de competências pessoais (soft skills).

Ao longo destes anos e com a experiência nesta área, já muitos voluntários colaboraram de forma proactiva, interessada, eficaz e dinâmica com resultados satisfatórios.

ESTRATÉGIA:
Manutenção da estratégia iniciada em 2013 e com seguimento em 2014 assente numa Bolsa de Voluntariado própria, na qual a Fundação dispõe de cerca de 750 jovens, com capacidade de dar resposta a vários pedidos recebidos em diferentes áreas de atuação tanto em eventos nacionais de terceiras entidades das quais a Fundação se assume como parceira na respetiva organização como em projectos e atividades desenvolvidos pela própria Fundação.

É objetivo estratégico da Fundação promover o maior número de parcerias na área do voluntariado junto de entidades privadas que organizem os principais eventos de índole desportiva, cultural, social e artística.
Assim, pretende-se que as áreas de intervenção do voluntário sejam:

- Formação Profissional: Ações de formação profissional e workshops;
- Empreendedorismo: Ninhos de Empresas e Residências Artísticas;
- Cultura: Mostras e Exposições de arte;
- Criatividade e Animação: Feiras Francas; Festivais de verão;
- Ciência e Tecnologia: Concursos, Bolsas e Campanhas;
- Social: Responsabilidade Social;
- Outras: Tertúlias, Conferências e Seminários.

PARCEIROS:

Atuais:

- Reitoria da Universidade do Porto
- Porto Lazer, E.M.
- MEO (Festival Sudoeste; Festival Marés Vivas)
- MEO (Urban Trail)

Novos:

- Operação Nariz Vermelho

Potenciais:

- NOS (Primavera Sound; Alive)
3.4. SERVIÇO VOLUNTÁRIO EUROPEU (SVE)

GESTOR DE PROJECTO:
Porto – Ema Gonçalves (egoncalves@fjuventude.pt)

PÚBLICO-ALVO:
Jovens com idades entre os 18 e 30 anos.

DESCRIÇÃO:
O SVE pretende desenvolver a solidariedade e promover uma cidadania ativa, bem como um entendimento mútuo entre os jovens.

O SVE permite aos jovens levar a cabo serviço de voluntariado com uma duração de até 12 meses num país que não o seu país de residência. Este serviço promove a solidariedade entre os jovens e é um verdadeiro "serviço de aprendizagem". Para além de trazer benefícios para as comunidades locais, os voluntários adquirem novas competências e aprendem novas línguas, para além de descobrirem outras culturas.

Os princípios e práticas de aprendizagem não formal devem estar presentes ao longo de todo o projeto. Um projeto do SVE pode ter incidência em áreas bastante variadas, tais como, cultura, juventude, desporto, serviço social, património cultural, arte, proteção civil, ambiente, cooperação para o desenvolvimento, entre outras.

ESTRATÉGIA:
A Fundação da Juventude é entidade acolhedora, de envio e organizadora do SVE, durante os próximos 2 anos.
No decorrer do ano de 2015 e 2016, pretendemos abranger 10 jovens no âmbito do SVE por ano.

PARCEIRO E ENTIDADE FINANCIADORA:
- Programa ERASMUS+, Juventude em Ação (KA1)
PALÁCIO DAS ARTES – FÁBRICA DE TALENTOS (PAFT)

O PAFT é um centro de excelência nas áreas da criatividade e inovação. Está localizado em pelo Centro Histórico da cidade do Porto e foi classificado como Património Urbanístico da Humanidade pela UNESCO.

Este projeto tem como objetivos máximo:

- Apoiar a inserção dos jovens criadores na vida ativa, proporcionando meios e estratégias de suporte ao desenvolvimento dos seus projectos (formação, criação, produção, promoção e divulgação);
- Criar uma ponte entre a escola e o mundo profissional dos jovens criadores;
- Ser o polo dinamizador do centro histórico, potenciando a sua capacidade de atração de profissionais e criativos e de turismo.

O PAFT está equipado com: ateliês/espacos de residências artísticas, salas para formação e workshops, salas multidisciplinares e polivalentes, laboratórios criativos, um restaurante, um posto de turismo e duas lojas comerciais.

Serve, assim, de espaço e mostra privilegiada à arte e aos produtos desenvolvidos por jovens criadores e também artistas conceituados.
4.1. FEIRAS FRANCAS

GESTOR DE PROJECTO:
Porto – Alexandra Pinheiro (apinheiro@fjuventude.pt)

PÚBLICO-ALVO:
Público em geral.

DESCRIÇÃO:
As Feiras Francas são um evento de apresentação, promoção, divulgação e venda de produtos realizados por jovens criadores. Estas Feiras permitem cativar outros mercados e novos públicos, lançar novos negócios, recuperar tradições, envolver a comunidade residente e reforçar a ligação entre os sectores criativos e as estruturas de suporte. Para além disso pretende-se promover o centro histórico, a cidade do Porto, o País e, particularmente, os jovens talentos a nível nacional e internacional.

ESTRATÉGIA:
Em 2015 pretende-se continuar este projeto, mantendo as alterações iniciadas em 2014, com algumas alterações a considerar:

a. Periocidade:
Durante o ano de 2015 realizar-se-ão entre um mínimo de 3 e um máximo de 6 Feiras Francas, em função da disponibilidade do PAFT e respetiva calendarização e exposições.

b. Duração:
As Feiras Francas vão manter a sua realização com uma duração de dois dias: Sábado e Domingo.

c. Horário:
Sábado das 12h às 20h; Domingo das 12h às 18h.
Manter-se-á, preferencialmente, a sua realização no primeiro fim-de-semana do mês e as edições que sugerimos as seguintes designações:

- «A necessidade aguça a inovação»
- «A nuvem passa, mas a criatividade fica»
- «S. João dá-nos criação para inovar»
- «Não deixes para amanhã o que podes criar hoje»
- «Artesão e criador, a todos damos valor»
- «Depressa e bem na Feira há quem»

**PARCEIROS:**

**Atual:**
- Porto Lazer, E.M.
- Unicer

**Potenciais:**
- Turismo Porto e Norte (a convidar)
- Metro do Porto (a convidar)
- Jornal (a convidar)
4.2.  **EXPOSIÇÕES**

**GESTOR DE PROJECTO:**
Porto – Alexandra Pinheiro ([apinheiro@fjuventude.pt](mailto:apinheiro@fjuventude.pt))

**PÚBLICO-ALVO:**
Público em geral, com presença dos estudantes de Artes.

**DESCRIÇÃO:**
As exposições no PAFT visam mostrar/exibir obras de arte, apoiando artistas e contribuindo para o crescente desenvolvimento da criação artística.

**ESTRATÉGIA:**
No ano de 2015, a Fundação da Juventude aposta na realização de exposições de dois tipos:

- Exposições de coleções de arte de fundações ou de outras instituições de reconhecido mérito ou ainda de jovens artistas conceituados a nível nacional e internacional;
- Exposições de jovens que estão a iniciar a carreira criativa ou a concluir os seus estudos em Artes (Projeto “Call For ...”)

As exposições de coleções de arte deverão ser calendarizadas em articulação com as Feiras Francas de modo a promover no PAFT uma agenda cultural permanente.

Os horários previstos para as exposições serão de Segunda a Domingo entre as 15h e as 20h privilegiando as respetivas inaugurações aos Sábados com início pelas 18h30.
PARCEIROS:
Atuais:

- Porto Lazer, E.M.
- Unicer

Potenciais:

- Banco (a convidar)
- Seguradora (a convidar)
- Empresa de Segurança (a convidar)
- IVDP – Instituto dos Vinhos do Douro e Porto (a convidar)

4.2.1. “CALL FOR ... - ARTES E TALENTOS”

GESTOR DE PROJECTO:
Porto – Alexandra Pinheiro (apinheiro@fjuventude.pt)

PÚBLICO-ALVO:
Jovens com formação técnica artística até aos 35 anos.

DESCRIÇÃO:
O PAFT vai contar com exposições promovidas por jovens em início de carreira criativa/artística, para os quais vai ser lançada uma Call for….Exposições.

A iniciativa intitula-se «Artes e Talentos» e consiste num convite para a apresentação de propostas de exposições, nas áreas da Pintura, Escultura, Fotografia, Instalação, Gravura e Design. O tema é livre e preferencialmente os trabalhos deverão ser inéditos.
**ESTRATÉGIA:**
No ano de 2015, a Fundação da Juventude aposta na realização de exposições jovens portugueses até aos 35 anos de idade, que pretendam expor os seus trabalhos e mostrar os seus talentos. As candidaturas deverão ser compostas por um portfolio dos trabalhos a apresentar e um breve curriculum.

Haverá exposições simultâneas, devendo cada jovem ocupar no máximo duas salas e pelo período de um/dois meses.

As exposições de jovens criadores deverão também ser calendarizadas em articulação com as Feiras Francas de modo a promover no PAFT uma agenda cultural permanente.

Os horários previstos para as exposições serão de Segunda a Domingo entre as 15h e as 20h privilegiando as respetivas inaugurações aos Sábados com início pelas 18h30.

**PARCEIROS:**
**Atual:**
- Porto Lazer, E.M.
- Unicer

**Potenciais:**
- ESAP (a convidar)
- Cooperativa Árvores (a convidar)
- Banco (a convidar)
4.3. CONCURSO NACIONAL DE DESIGN “EM PORTUGUÊS”

GESTOR DE PROJECTO:
Porto – Alexandra Pinheiro (apinheiro@fjuventude.pt)

PÚBLICO-ALVO:
Jovens estudantes ou profissionais de Arquitetura ou Design, com idades compreendidas entre os 18 e os 35 anos e residentes em Portugal.

DESCRIÇÃO:
O Concurso visa estimular a reflexão e a apresentação de produtos, que tenham por referência o aproveitamento dos desperdícios cerâmicos da empresa Revigrés, dando origem a produtos com uma identidade específica, em que o design e o ambiente se encontram de mãos dadas.

O Concurso consistirá em duas fases: na primeira serão selecionados 10 projectos através da apresentação de desenhos e maquetes e que passarão à fase seguinte.

Após sugestões do júri serão novamente analisados e premiados os 3 melhores projectos.

Os projectos premiados serão propriedade da empresa Revigrés e poderão vir a ser comercializados pela mesma.

ESTRATÉGIA:
No ano de 2015, a Fundação da Juventude, aposta na realização da 8ª edição deste Concurso, que não se realizou em 2013 e 2014 por ausência de patrocinadores, desta vez numa relação de exclusividade com a empresa Revigrés.

Serão atribuídos 3 prémios pecuniários: 1º prémio 3.000€; 2º prémio 2.500€; 3º prémio 1.500€.
PARCEIROS:
Potenciais:

- Associação Portuguesa de Designers
- Ordem dos Arquitetos
- Faculdade de Arquitetura do Porto
- Faculdade de Arquitetura de Lisboa
- ESAD
- ESAP
- IADE

PATROCINADOR:
Revigrés – Indústria de Pavimentos e Revestimentos de Grés, Lda.
4.4. CONCURSO DOS MARTELINHOS DE SÃO JOÃO

GESTOR DE PROJECTO:
Porto – Paula Cardoso (pcardoso@fjuventude.pt)

PÚBLICO-ALVO:
Jovens estudantes ou profissionais de Arquitetura ou Design, com idades compreendidas entre os 18 e os 35 anos e residentes em Portugal.

DESCRIÇÃO:

ESTRATÉGIA:
No final do Concurso será realizada uma exposição dos trabalhos no Palácio das Artes, no Porto.

A parceria com a Câmara Municipal do Porto será trabalhada no sentido de envolver este parceiro estratégico na divulgação e dinamização do Concurso na cidade junto dos seus comerciantes, munícipes e visitantes;

O Regulamento de 2015 será revisto pelas entidades promotoras em forte colaboração com os elementos do Júri, tendo em vista a melhoria e o aumento de candidaturas: critérios de avaliação, público-alvo; fornecimento ou não de template tendo em vista facilitar a montagem da exposição, materiais e técnicas a utilizar, dimensões das propostas, prémios, modo de entrega dos trabalhos.

O valor total dos prémios, 5.000€, será distribuído por categorias, aumentando o nº de prémios e premiando propostas realizadas em 2D, 3D e vídeo.
A Exposição dos trabalhos inaugurará no início do mês de Junho para que permita integrar o programa de Festas São Joaninas da cidade do Porto, o acesso de mais visitantes e a divulgação dos trabalhos dos seus autores durante o mês das festas populares.

PARCEIROS:
Atuais:

- Câmara Municipal do Porto
- Porto Lazer, E.M.

Mecenas Exclusivo:

- Fundação Millennium bcp
4.5. PROGRAMA NACIONAL DE BOLSAS DE INVESTIGAÇÃO MILLENNIUM NA ÁREA DA CIDADE E DA ARQUITECTURA

GESTOR DE PROJECTO:
Porto – Paula Cardoso (pcardoso@fjuventude.pt)

PÚBLICO-ALVO:
Jovens licenciados em Arquitetura, residentes em Portugal até aos 35 anos de idade, oriundos de todos os estabelecimentos de ensino superior, público, privado, e/ou cooperativo, desde que devidamente autorizados pelo Ministério da Educação e inscritos na Ordem dos Arquitetos.

DESCRIÇÃO:
Tema: Cidade e Património Arquitetónico do Séc. XX: 1910-1974

Este Programa destina-se a apoiar e incentivar a realização de um trabalho inédito de investigação técnica e científica nas áreas da Arquitetura/ Património, com especial interesse no papel da Arquitetura na proteção e preservação do património cultural nacional.

De âmbito Nacional, serão atribuídas até 10 Bolsas de Investigação no valor de 2250 € (dois mil duzentos e cinquenta euros), por projeto, para suporte de despesas relativas à preparação e realização do estudo, de deslocação, alojamento, entre outras.

ESTRATÉGIA:
No desenvolvimento do trabalho de investigação, os bolseiros terão a orientação da Ordem dos Arquitetos - Secção Regional do Norte, Centro e Sul. Os Jovens Bolseiros poderão analisar as cidades individualmente, tendo em conta o seu Património Cultural Classificado ou em vias de classificação, retratando questões temáticas do
desenvolvimento da Arquitetura na Valorização do Património Cultural do Séc. XX, elaborando levantamentos históricos, artísticos e técnicos.

São Municípios apoiantes: Porto; Santa Maria da Feira; Cascais; Figueira da Foz; Oliveira de Azeméis; Caldas da Rainha; Vila de Rei; Mação.

Serão selecionados ainda dois municípios, cujas bolsas de investigação serão atribuídas pela Fundação Millennium BCP.

No final do Programa será realizada uma exposição itinerante e final dos trabalhos em todos os Municípios apoiantes e aderentes. A exposição terá início no Palácio das Artes, no Porto, em Outubro de 2015.

PARCEIROS:
Atuais:

- Científico: Ordem dos Arquitetos (incluindo a Secção Norte e Secção Sul)
- Municípios: Porto; Santa Maria da Feira; Cascais; Figueira da Foz; Oliveira de Azeméis; Caldas da Rainha; Vila de Rei; Mação.

Mecenas Exclusivo:

- Fundação Millennium bcp
4.6. OUTRAS INICIATIVAS

4.6.1. DIA NACIONAL DOS CENTROS HISTÓRICOS

GESTOR DE PROJECTO:
Porto – Alexandra Pinheiro (apinheiro@fjuventude.pt)

PÚBLICO-ALVO:
Público em geral.

DESCRIÇÃO:
A 28 de março terá lugar mais uma edição do Dia Nacional dos Centros Históricos, organizada pela Câmara Municipal do Porto em colaboração com a Porto Lazer, Turismo e várias entidades sediadas no centro histórico do Porto.

O objetivo é criar oportunidades de visita ao centro histórico, de fruição do seu Património e de acesso ao conhecimento deste espaço único, através de oferta cultural diversificada, tais como: visitas livres/guiadas, passeios, exposições, debates, oficinas, concertos, entre outros.

ESTRATÉGIA:
A Fundação da Juventude através do PAFT marcará mais uma vez presença neste Dia Nacional dos Centros Históricos e irá abrir as suas portas e oferecer cultura:

- Oficina de Teatro para crianças – 6 aos 12 anos;
- Exposição de Arte;
- Danças de Salão (InDance);
- Associação Cultural In Spiritum;
PARCEIROS:
Atuais:

5.1. CONCURSO PARA JOVENS CIENTISTAS E INVESTIGADORES (23.ª EDIÇÃO)

GESTOR DE PROJECTO:
Porto – Susana Chaves (schaves@fjuventude.pt)

PÚBLICO-ALVO:
Estudantes a frequentar em Portugal o ensino básico, secundário ou primeiro ano do ensino superior, com idades compreendidas entre os 15 e os 20 anos.

DESCRIÇÃO:
O Concurso para Jovens Cientistas e Investigadores é desenvolvido, em Portugal, pela Fundação da Juventude e tem por objetivo promover os ideais da cooperação e do intercâmbio entre jovens cientistas e investigadores, e estimular o aparecimento de jovens talentos nas áreas da Ciência, da Tecnologia, da Investigação e da Inovação.

Os projetos/trabalhos devem enquadrar-se numa das seguintes áreas de estudo: Biologia; Ciências da Terra; Ciências do Ambiente; Ciências Médicas; Ciências Sociais; Economia; Engenharias; Física; Informática/Ciências da Computação; Matemática e Química.

ESTRATÉGIA:
Em 2015 será desenvolvida a 23ª edição deste Concurso.

O júri nacional do concurso seleciona os melhores 100 projetos para participarem na Mostra Nacional de Ciência, que decorrer em Lisboa, de 28 a 30 de maio de 2015, durante a qual serão atribuídos os prémios nacionais e selecionados os jovens que irão representar Portugal nos certames internacionais.
São admitidos a Concurso trabalhos individuais ou em grupo, no máximo, de 3 elementos.

PARCEIROS:
Atual:

- Fundação EDP/ Museu da Eletricidade;
- Direção Geral da Educação do Ministério da Educação e Ciência;
- Agência Ciência Viva;
- FLAD;
- AstraZeneca.

PATROCINADORES:

- Porto Editora;
- Lipor;
- ADENE;
- Pousadas da Juventude;
- MEO;
- Intel;
- Sapo.pt;
- Fórum Estudante.
5.2. MOSTRA NACIONAL DE CIÊNCIA (9.ª EDIÇÃO)

GESTOR DE PROJECTO:
Porto – Susana Chaves (schaves@fjuventude.pt)

PÚBLICO-ALVO:
Estudantes a frequentar em Portugal o ensino básico, secundário ou primeiro ano do ensino superior, com idades compreendidas entre os 15 e os 20 anos.

DESCRIÇÃO:
A Mostra é realizada no Museu da Eletricidade e com o especial apoio da FEDP/Museu da Eletricidade. Esta Mostra é o culminar do Concurso para Jovens Cientistas e Investigadores, na qual são apresentados os 100 melhores trabalhos apresentados no âmbito deste concurso e atribuídos os prémios e representações internacionais.

Os objetivos da Mostra passam por dar a conhecer a outros estudantes, professores, encarregados de educação, empresas, estabelecimentos de ensino e de investigação, e ao público em geral, o nível de excelência dos trabalhos desenvolvidos e alertar para a importância do envolvimento dos jovens nas dinâmicas da Inovação e da Criação, incutindo-lhes um espírito mais pró-ativo e de maior responsabilidade no desenvolvimento das suas comunidades e do país.

ESTRATÉGIA:
Em 2015 será desenvolvida a 9ª edição da Mostra Nacional de Ciência.

Durante a Mostra os jovens cientistas apresentam os seus trabalhos em stands, os quais são avaliados pelo júri. Em paralelo são desenvolvidas atividades para os jovens cientistas e professores coordenadores.
PARCEIROS:
Atuais:

- Fundação EDP/ Museu da Eletricidade;
- Direção Geral da Educação do Ministério da Educação e Ciência;
- Agência Ciência Viva;
- FLAD;
- AstraZeneca.

PATROCINADORES:

- Porto Editora;
- Lipor;
- ADENE;
- Pousadas da Juventude;
- MEO;
- Intel;
- Sapo.pt;
- Fórum Estudante.
5.3. KIICS – KNOWLEDGE INCUBATION IN INNOVATION AND CREATION FOR SCIENCE

GESTOR DE PROJECTO:
Porto – Susana Chaves (schaves@fjuventude.pt)

PÚBLICO-ALVO:
Jovens estudantes, com idades entre os 14 e os 20 anos.

DESCRIÇÃO:
O projeto KiiCS – Knowledge Incubation in Innovation and Creation for Science, financiado pelo FP7 - Seventh Framework Programme, permite estabelecer a ligação entre a ciência e arte e envolve os seguintes países europeus: Bélgica, Itália, Reino Unido, Eslovénia, Irlanda, Holanda, Polónia, Suécia, Espanha, França.

Este projeto termina a 31 de janeiro de 2015, pelo que em 2015 apenas vamos elaborar o relatório final.

Coube em 2014 à Fundação da Juventude a organização da 3ª conferência que teve lugar na 8ª Mostra Nacional de Ciência, subordinada ao tema “Arquitetura e Criatividade”. A Fundação da Juventude fez ainda parte do cluster “Sea Cities” em parceria com as cidades de Nápoles e Corunha através do qual envolveu jovens dos cursos profissionais de Turismo no processo de geração e maturação de ideias na área do Turismo e Mobilidades relacionadas com a cidade do Porto.

PARCEIROS:
- Comissão Europeia / FP7

ENTIDADE FINANCIADORA:
- Comissão Europeia / FP7
5.4. SCICAMP – SCIENCE HOLIDAY CAMPS IN EUROPE

GESTOR DE PROJECTO:
Porto – Susana Chaves (schaves@fjuventude.pt)

PÚBLICO-ALVO:
Jovens estudantes, com idades entre os 14 e os 20 anos.

DESCRIÇÃO:
Este projeto Europeu, financiado pelo programa Comenius, foi apresentado pela Martin-Luther-University Halle-Wittenberg, da Alemanha mais concretamente pelo seu Departamento de Biologia, tendo como parceiros as seguintes entidades: University of Southern Denmark, em Odense/Dinamarca; ScienceTalenter, instituição pública sem fins lucrativos/Dinamarca; Elhuyar Fundaziona, Fundação Pública, no País Basco/Espanha; Center for the Promotion of Science, Museu Público em Belgrado/Sérvia; Fundação da Juventude/Portugal; The Young Scientists of Slovakia, em Bratislava/Esvóvia.

Este projeto visa estabelecer uma rede de instituições/organizações que respeitem os objetivos seguintes:

- Ligar diferentes organizadores de Campos de Ciência com uma forte ligação Europeia, intercâmbio de boas práticas e desenvolvimento desses Campos;
- Estabelecer a ligação entre os Campos de Ciência e as empresas locais, com produtos técnicos ou científicos, assim como as Universidades e outras instituições ligadas ao ensino de STEM;
- Retirar ideias práticas dos Campos de Ciência para serem possíveis de ser utilizados na sala de aula.
ESTRATÉGIA:
A Fundação da Juventude irá organizar 2 workshops regionais para disseminação dos resultados do projeto, para além de participar na Conferência Europeia a ter lugar em Berlim em outubro de 2015.

Está previsto 1 workshop para o dia 29 de maio de 2015, a decorrer durante a 9ª Mostra Nacional de Ciência e outro para julho de 2015 durante a Universidade do Porto Júnior. Em maio vamos realizar uma reunião com os parceiros.

PARCEIROS:
- University of Southern Denmark, em Odense/Dinamarca
- ScienceTalenter, instituição pública sem fins lucrativos/Dinamarca
- Elhuyar Fundaziona, Fundação Pública, no País Basco/Espanha
- Center for the Promotion of Science, Museu Público em Belgrado/Sérvia
- The Young Scientists of Slovakia, em Bratislava/Eslováquia

ENTIDADE FINANCIADORA:
- Programa Europeu Comenius
5.5. PARTICIPAÇÕES INTERNACIONAIS

EUCYS 2015 / INTEL-ISEF 2015
SEMANA INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÃO SOBRE A VIDA SELVAGEM
INESPO 2015

GESTOR DE PROJECTO:
Porto – Susana Chaves (schaves@fjuventude.pt)

PÚBLICO-ALVO:
Estudantes a frequentar em Portugal o ensino básico, secundário ou primeiro ano do ensino superior, com idades compreendidas entre os 15 e os 20 anos.

DESCRIÇÃO:
Os projetos premiados no 23º Concurso para Jovens Cientistas e Investigadores participam em Certames Europeus e Mundiais, estimando-se, em 2015, as seguintes participações:


PARCEIROS:
Atuais:

- Fundação EDP/ Museu da Eletricidade;
- Direção Geral da Educação do Ministério da Educação e Ciência;
- Agência Ciência Viva;
- FLAD;
- AstraZeneca.

PATROCINADORES:

- Porto Editora;
- Lipor;
- ADENE;
- Pousadas da Juventude;
- MEO;
- Intel;
- Sapo.pt;
- Fórum Estudante.
Pretende-se continuar a estratégia iniciada em 2013 e implementada ao longo do ano de 2014 em que se conseguiu tornar a comunicação institucional da Fundação da Juventude mais eficaz contribuindo para a sua afirmação enquanto instituição com repercussão a nível nacional.

SITE OFICIAL
O novo site da Fundação da Juventude lançado no início de novembro de 2013, teve como objetivo principal tornar a comunicação mais prática e apelativa para o público-alvo jovem. Passou a dar-se principal destaque aos Projectos e Atividades da Fundação, reforçando também a componente institucional com destaque para os Fundadores e Parceiros assim como toda a informação necessária ao abrigo das exigências da nova Lei-quadro das Fundações. Ao longo de 2015 pretende-se continuar a potenciar o site tornando-o cada vez mais simples, objetivo e dinâmico, com uma aposta de conteúdos permanentemente atualizados.

NEWSLETTER EXTERNA
Com o investimento num novo sistema de email marketing, será possível em 2015 continuar a política iniciada em 2014 de newsletters externas com o periódico mensal ou bimensal (de acordo com os projectos e atividades em curso), conservando desta forma o público que, de alguma forma, está ou esteve ligado à Fundação e à sua atividade.

NEWSLETTER INTERNA
Manutenção da newsletter interna nos moldes estabelecidos em 2014 através de uma comunicação feita atividade a atividade ou projeto a projeto. Mantemos o objetivo que não se perca a validade da informação, dada a simultaneidade de várias atividades e/ou projectos. Pretende-se assim que as equipas da Fundação esteja mais informada e com capacidade reforçada de dar uma resposta útil aos contactos externos.
REDES SOCIAIS
Continuação na aposta nas redes sociais, nomeadamente Facebook, Twitter e Linked In, que deverão manter uma atualização permanente com a preocupação de colocação das publicações mais importantes nos horários críticos em que se consegue maior número de visualizações. O canal de Youtube continuará a ser alimentado com novos conteúdos em especial novos vídeos de cada projeto e/ou atividade da Fundação. Todas as redes sociais mantém a sua ligação directa ao site da Fundação permitindo desta forma uma interatividade maior com a consequente projeção.

PARTICIÇÃO EM FEIRAS
A Fundação da Juventude vai manter em 2015 a sua participação em Feiras e Eventos de referência no âmbito da Juventude:

FUTURÁLIA
Quando: Março 2015
Onde: FIL Lisboa
Organização: AIP – Feiras, Congressos e Eventos
Público-alvo: Alunos do ensino secundário, ensino pós-secundário, educação e formação de adultos, ensino superior e recém licenciados
Notas: Maior feira de referência em Portugal
Projectos a apresentar: Ninhos de Empresas, PEJENE, PEJAME, Sistema de Aprendizagem (Formação Profissional), Voluntariado
FEIRA DO EMPREENDEDOR
Quando: Novembro 2015
Onde: Centro de Congressos da Alfândega do Porto
Organização: ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários
Público-alvo: Empreendedores por contra própria ou conta de outrem, PME’s, Autarquias, Centros Empresariais e de Incubação, Franchising, Estudantes do Ensino Superior e Profissional, Universidades, Politécnicos, Consumidores em Geral
Notas: Maior feira de referência em Portugal
Projectos a apresentar: Ninhos de Empresas, PEJENE, PEJAME

PORTO DE EMPREGO
Quando: Março 2015
Onde: FEP, Porto
Organização: FEP Junior Consulting
Público-alvo: Pré-finalistas e Finalista de diversidades Universidades
Projectos a apresentar: Ninhos de Empresas, PEJENE, PEJAME

FENGE
Quando: Maio 2015
Onde: ISEC, Coimbra
Organização: AE ISEC
Público-alvo: Pré-finalistas e Finalista de diversidades Universidades
Projectos a apresentar: PEJENE
Feiras Virtuais

UNIVERSIA

Quando: Maio 2015
Organização: Universia
Projectos a apresentar: PEJENE e PEJAME

SAPO EMPREGO

Organização: SAPO
Projectos a apresentar: PEJENE e PEJAME
DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS E BALANÇO

<table>
<thead>
<tr>
<th>Demonstração dos Resultados por Naturezas (Previsional) 2015</th>
<th>Unidade monetária (Euro)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Rendimentos e Gastos</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Vendas e serviços prestados</td>
<td>746 931,20 €</td>
</tr>
<tr>
<td>Subsídios, doações e legados à exploração</td>
<td>1 595 225,32 €</td>
</tr>
<tr>
<td>Variação nos inventários da produção</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Trabalhos para a própria entidade</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Custo das mercadorias vendidas s das matérias consumidas</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Fornecimentos e serviços externos</td>
<td>- 757 088,54 €</td>
</tr>
<tr>
<td>Gastos com o pessoal</td>
<td>- 536 475,60 €</td>
</tr>
<tr>
<td>Ajustamentos de inventários (perdas/reversões)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Provisões (aumentos/reduções)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Provisões específicas (aumentos/reduções)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Outras imparidades (perdas/reversões)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Aumentos / reduções de justo valor</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Outros rendimentos e ganhos</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Outros gastos e perdas</td>
<td>- 863 118,57 €</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos</strong></td>
<td><strong>185 473,82 €</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>Gastos/reversões de depreciação e de amortização</td>
<td>- 118 363,98 €</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)</strong></td>
<td><strong>67 109,84 €</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>Juros e rendimentos similares obtidos</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Juros e rendimentos similares suportados</td>
<td>- 168 811,65 €</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Resultado antes de impostos</strong></td>
<td>- 101 701,81 €</td>
</tr>
<tr>
<td>Imposto sobre o rendimento do período</td>
<td>0,00 €</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Resultado líquido do período</strong></td>
<td>- 101 701,81 €</td>
</tr>
<tr>
<td>INDICE</td>
<td>CUSTOS E PROVEITOS DIRECTOS POR ACÇÕES</td>
</tr>
<tr>
<td>--------</td>
<td>----------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>1.º TRIM</td>
</tr>
<tr>
<td>1.1.1.1</td>
<td>Transitam de 2014 - 11 acções</td>
</tr>
<tr>
<td>1.2.2.1</td>
<td>Transitam de 2014 - 9 acções</td>
</tr>
<tr>
<td>1.2.2.2</td>
<td>Candidatura 2015 - 3 acções</td>
</tr>
<tr>
<td>1.2.3.1</td>
<td>Vida Ativa - Emprego Qualificado</td>
</tr>
<tr>
<td>1.2.3.2</td>
<td>Algarve</td>
</tr>
<tr>
<td>1.2.3.3</td>
<td>Candidatura 2015 - 2 acções</td>
</tr>
<tr>
<td>1.2.4.1</td>
<td>Transitam de 2014 - 8 acções</td>
</tr>
<tr>
<td>2.1</td>
<td>EMPREGO E EMPREENDEDORISMO</td>
</tr>
<tr>
<td>2.1.1</td>
<td>Ninho de Empresas</td>
</tr>
<tr>
<td>2.2</td>
<td>Algarve - Co-Work Solidário</td>
</tr>
<tr>
<td>2.3</td>
<td>PEJAME (2ª Edição)</td>
</tr>
<tr>
<td>2.4</td>
<td>PEJAME (16º, 17º e 18º Edição)</td>
</tr>
<tr>
<td>2.5</td>
<td>Concurso de Ideias - &quot;GET ON TOP&quot;</td>
</tr>
<tr>
<td>2.6</td>
<td>Empowering Youth Potential</td>
</tr>
<tr>
<td>2.7</td>
<td>EUNTOOL</td>
</tr>
<tr>
<td>2.8</td>
<td>GADI - Gabinete de Apoio @o Jovem Desempregado</td>
</tr>
<tr>
<td>2.9</td>
<td>&quot;Tens Escolhas&quot; - ESG</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>CIDADANIA E VOLUNTARIADO</td>
</tr>
<tr>
<td>---</td>
<td>--------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>3.1</td>
<td>Tresca Jove Europe</td>
</tr>
<tr>
<td>3.2</td>
<td>Semana Internacional dos Direitos da Juventude</td>
</tr>
<tr>
<td>3.3</td>
<td>Voluntariado</td>
</tr>
<tr>
<td>3.4</td>
<td>Serviço de Voluntariado Europeu</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO</td>
</tr>
<tr>
<td>4.1</td>
<td>Feiras Francas</td>
</tr>
<tr>
<td>4.2</td>
<td>Exposições</td>
</tr>
<tr>
<td>4.2.1</td>
<td>“Call For… - Artes e Talentos”</td>
</tr>
<tr>
<td>4.3</td>
<td>Concurso Nacional de Design “Em Português”</td>
</tr>
<tr>
<td>4.4</td>
<td>Concurso Martelinhos S. João (4ª Edição)</td>
</tr>
<tr>
<td>4.5</td>
<td>Bolsas de Investigação na Área da Cidade e da Arquitetura</td>
</tr>
<tr>
<td>4.6</td>
<td>Outras iniciativas</td>
</tr>
<tr>
<td>4.6.1</td>
<td>Dia Nacional dos Centros Históricos</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>CIENCIA E TECNOLOGIA</td>
</tr>
<tr>
<td>5.1</td>
<td>Concurso para Jovens Cientistas e Investigadores (23ª Edição)</td>
</tr>
<tr>
<td>5.2</td>
<td>Mostra Nacional de Ciência (9ª Edição)</td>
</tr>
<tr>
<td>5.3</td>
<td>SciCamp – Science Holiday Camps in Europe</td>
</tr>
<tr>
<td>5.4</td>
<td>Participações Internacionais</td>
</tr>
<tr>
<td>5.4.1</td>
<td>EU CYSS 2015</td>
</tr>
<tr>
<td>5.4.2</td>
<td>Intel ISEF 2015</td>
</tr>
<tr>
<td>5.4.3</td>
<td>Semana Internacional de Investigação sobre a Vida Selvagem</td>
</tr>
<tr>
<td>5.4.4</td>
<td>INESPO 2015</td>
</tr>
<tr>
<td>---</td>
<td>COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL</td>
</tr>
<tr>
<td>RENDAS E OUTROS PROVEITOS</td>
<td>1 337,10 €</td>
</tr>
<tr>
<td>--------------------------</td>
<td>-----------</td>
</tr>
<tr>
<td>Edifício Flores - R / Chão</td>
<td>0,00 €</td>
</tr>
<tr>
<td>Edifício Flores - 2º Andar</td>
<td>1 337,10 €</td>
</tr>
<tr>
<td>Edifício Ferraz - 2º Andar</td>
<td>0,00 €</td>
</tr>
<tr>
<td>Edifício PAFT - Rendas</td>
<td>0,00 €</td>
</tr>
<tr>
<td>Edifício PAFT - Aluguer de Salas</td>
<td>0,00 €</td>
</tr>
<tr>
<td>Edifício PAFT - Residencias</td>
<td>0,00 €</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| RESULTADO DO EXERCÍCIO | 539 170,68 € | 539 170,68 € | 539 170,68 € | 539 170,68 € | 2 156 682,71 € | 585 539,13 € | 585 539,13 € | 585 539,13 € | 585 539,13 € | 2 342 156,53 € |

| RESULTADO LIQUIDO DO EXERCÍCIO | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € |

| TOTAL | 649 471,06 € | 656 217,86 € | 649 088,50 € | 658 556,87 € | 2 613 334,30 € | 585 539,13 € | 585 539,13 € | 585 539,13 € | 585 539,13 € | 2 342 156,53 € |