

# PLANO DE ATIVIDADES 2016

fundação  
da juventude





# ÍNDICE

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

Índice .....	1
Nota introdutória.....	3
Localização das Infraestruturas da Fundação .....	4
Formação Profissional .....	6
1.1. Sistema de Aprendizagem .....	6
Emprego e Empreendedorismo.....	8
2.1. NIDE – Ninho de Empresas (Porto e Lisboa).....	8
2.2. PEJENE – Programa de Estágios de Jovens Estudantes do Ensino Superior nas Empresas (24.ª Edição) .....	11
2.3. PEJAME – Programa de Estágios de Jovens Animadores do Museu da Eletricidade (18ª, 19ª e 20ª Edições) .....	13
2.4. Concurso de Ideias “GET ON TOP” .....	15
2.5. Empowering Youth Potential.....	17
2.6. “EUNTOOL - Tools for internationalization of cultural entrepreneurs and creative practitioners” .....	19
2.7. GADJ - Gabinete de Apoio @o Jovem Desempregado .....	21
2.8. Porto – Empreende Jovem.....	23
Cidadania e Voluntariado .....	25
3.1. YFUTURE – Jornadas da Cidadania Global .....	25
3.2. Semana Internacional dos Direitos da Juventude .....	27
3.3. Voluntariado .....	29
3.4. Serviço Voluntário Europeu (SVE).....	31
Criatividade e Inovação .....	32
Palácio das Artes – Fábrica de Talentos (PAFT) .....	32
4.1. Feiras Francas.....	33



# ÍNDICE

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

4.2.	Exposições.....	35
4.3.	“Artes e Talentos 2016” .....	37
4.4.	Concurso Nacional de Design “Em Português” .....	39
4.5.	Concurso dos Martelinhos de São João .....	41
4.6.	Programa Nacional de Bolsas de Investigação Millennium na área da Cidade e da Arquitectura .....	43
4.7.	Outras Iniciativas.....	45
4.6.1.	Dia Nacional dos Centros Históricos.....	45
4.6.2.	XI Bienal de Pintura do Eixo Atlântico .....	47
	Ciência e Tecnologia .....	49
5.1.	Concurso para Jovens Cientistas e Investigadores (24.ª Edição) .....	49
5.2.	Mostra Nacional de Ciência (10.ª Edição).....	51
5.3.	SCIENCIA - Interesting and Attractive Science for All .....	53
5.4.	SciCamp – Science Holiday Camps in Europe .....	55
5.5.	Participações Internacionais .....	57
	EUCYS 2016 / INTEL-ISEF 2016 .....	57
	Semana Internacional de Investigação sobre a Vida Selvagem.....	57
	INESPO 2016 / Zientzia Azoka 2017 .....	57
	Comunicação Institucional .....	59



# NOTA INTRODUTÓRIA

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

A missão da Fundação da Juventude assenta na realização e/ou apoio de iniciativas e projetos destinados a promover a integração dos jovens na vida ativa e profissional.



O Plano de Atividades e Orçamento para o ano de 2016 pretendem continuar a centrar a Fundação no seu core-business, tendo por base a sua missão, a sua visão e os seus objetivos, com total atenção sobre os jovens portugueses enquanto destinatários da sua atividade desenvolvida, continuando a apostar nos cinco vetores estratégicos definidos em 2014 e que se pretendem continuar a consolidar em 2016, nomeadamente a Formação Profissional, o Emprego e Empreendedorismo, a Cidadania e Voluntariado, a Criatividade e Inovação, a Ciência e Tecnologia.

Mantemos o esforço de contenção orçamental e racionalização de recursos iniciado desde 2014 bem como a aposta nos tradicionais projectos e atividades da Fundação no âmbito dos seus vetores estratégicos, tendo em vista uma estabilidade do trabalho desenvolvido até hoje, aliando uma maior escala, eficiência e qualidade procurando consolidar a marca Fundação da Juventude não só a nível regional mas sobretudo a nível nacional.

O ano de 2016 será um ano de grandes desafios e de concretização e consolidação de uma forte reestruturação organizacional da Fundação, mantendo o enfoque no seu core-business, mas assente na alienação de património imobiliário, na forte redução de passivo (bancário e não bancário), na redução e adequação da estrutura organizacional



# NOTA INTRODUTÓRIA

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

ao nível de recursos humanos, com o objetivo de assegurar a sustentabilidade futura da Fundação e da sua atividade.

Uma vez assegurada a sustentabilidade desejada, acreditamos que 2016 representará um novo ciclo na Fundação da Juventude, com condições acrescidas de abraçar novos projetos e atividades por iniciativa própria ou por recurso a candidaturas a projetos co-financiados nos diferentes quadros comunitários de apoio.

Continuamos a ambicionar que os projectos e atividades propostas para o ano de 2016 sejam o reflexo dos vetores estratégicos, contribuindo para que a Fundação da Juventude se continue a afirmar com uma referência nacional junto dos Jovens.

*O Conselho de Administração da Fundação da Juventude  
A Comissão Executiva da Fundação da Juventude*

13 de Novembro de 2015



# LOCALIZAÇÃO DAS INFRAESTRUTURAS DA FUNDAÇÃO

PLANO DE ATIVIDADES 2016

## Onde Estamos

A Fundação da Juventude, a partir do 2º semestre de 2016, passará a ter a sua sede social no **Palácio das Artes – Fábrica de Talentos**, situado no Largo de São Domingos, no centro histórico da **cidade do Porto**, onde já funcionam atualmente os seus serviços técnicos e administrativos, dispondo este equipamento cultural, de promoção das indústrias criativas, para além do espaço expositivo do piso nobre, de 1 sala multimédia, de 3 residências artísticas e de 4 espaços comerciais.



No decorrer do 2º semestre, será igualmente deslocalizado o **Centro de Aquisição de Competências Vasco Faria** (afeto atualmente à Formação Profissional – Sistema de Aprendizagem) bem como o **NIDE – Ninhos de Empresas**, ambos com novas instalações na **cidade do Porto**.

A Fundação da Juventude, continuará em 2016, a dispor da sua **Delegação Regional de Lisboa e Vale do Tejo** (desde 1992), já com novas instalações até final do 1º semestre, como prolongamento da missão e objetivos da Fundação, mantendo e reforçando assim o âmbito nacional da sua atividade, bem como de um novo **NIDE – Ninho de Empresas**, na **cidade de Lisboa**, com objetivo de abertura durante o 2º semestre, reforçando a sua presença na área de apoio ao empreendedorismo jovem.



# FORMAÇÃO PROFISSIONAL

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

### 1.1. SISTEMA DE APRENDIZAGEM

#### GESTORES DE PROJECTO:

Porto – Filomena Araújo ([faraujo@fjuventude.pt](mailto:faraujo@fjuventude.pt))

Lisboa – Paula Graça ([pgraca@fjuventude.pt](mailto:pgraca@fjuventude.pt))

#### PÚBLICO-ALVO:

Jovens até 24 anos de idade, que possuam o 3.º Ciclo do ensino básico ou equivalente, sem conclusão do ensino secundário ou equivalente.



#### DESCRIÇÃO:

A Fundação da Juventude, enquanto entidade formadora acreditada, e com larga experiência em projetos de formação profissional, ministra os Cursos de Aprendizagem, programa financiado pelo Instituto de Emprego e Formação Profissional.

As ações do Sistema de Aprendizagem são ações de formação profissional inicial, em alternância, dirigidas a jovens, privilegiando a sua inserção no mercado de trabalho e permitindo o prosseguimento de estudos, conferindo dupla certificação – escolar e profissional (12º ano, Nível IV). Esta formação é transversal (sociocultural, científica, tecnológica e em contexto de trabalho), alternando o ensino prático com o teórico.

#### ESTRATÉGIA:

##### PORTO

##### Cursos de Continuidade (8 cursos):

- Técnico/a de Eletrónica, Automação e Computadores (16 de Setembro de 2013)
- Técnico/a de Cozinha e Pastelaria (20 de Maio de 2014)
- Técnico/a de Cozinha e Pastelaria (20 de Maio de 2014)



# FORMAÇÃO PROFISSIONAL

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

- Técnico/a de Restaurante e Bar (17 de Setembro de 2014)
- Técnico/a de Restaurante e Bar (17 de Setembro de 2014)
- Técnico/a de Multimédia (13 de Outubro de 2014)
- Técnico/a de Cozinha e Pastelaria (30 de Abril de 2015)
- Técnico/a de Cozinha e Pastelaria (27 de Outubro de 2015)

### LISBOA

#### **Cursos de Continuidade (9 cursos):**

- Técnico/a de Esteticista – Cosmetologista (6 de Setembro de 2013)
- Técnico/a de Esteticista – Cosmetologista (19 de Setembro de 2014)
- Técnico/a de Informática Sistemas (19 de Setembro de 2014)
- Técnico/a Comercial (19 de Setembro de 2014)
- Técnico/a de Vendas (27 de Setembro de 2014)
- Técnico/a Comercial (18 de Setembro de 2015)
- Técnico/a de Vendas (18 de Setembro de 2015)
- Técnico/a de Esteticista – Cosmetologista (18 de Setembro de 2015)
- Técnico/a de Informática Sistemas (18 de Setembro de 2015)

#### **Novos Cursos Previstos (2 cursos):**

- Técnico/a de Esteticista - Cosmetologista (Setembro de 2016)
- Técnico/a de Comercial (Setembro de 2016)

### PARCEIROS:

#### **Porto e Lisboa:**

- Entidades acolhedoras (diversas) para Formação em Contexto de Trabalho

### ENTIDADE FINANCIADORA:

- IEFP – Instituto de Emprego e Formação Profissional





# EMPREGO E EMPREENDEDORISMO

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

### 2.1. NIDE – NINHO DE EMPRESAS (PORTO E LISBOA)

#### GESTOR DE PROJECTO:

Porto – Ema Gonçalves ([egoncalves@fjuventude.pt](mailto:egoncalves@fjuventude.pt))

Lisboa – Paula Graça ([pgraca@fjuventude.pt](mailto:pgraca@fjuventude.pt))



#### PÚBLICO-ALVO:

Jovens empreendedores com idades compreendidas entre os 18 e os 35 anos (excecionalmente com idade superior a 35 anos), recém-licenciados ou com formação técnica especializada, ou com experiência profissional comprovada ou complementar na sua área de negócio, que queiram constituir a sua empresa, a título individual ou em grupo até ao limite de 4 elementos.

#### DESCRIÇÃO:

Os Ninhos de Empresas são espaços físicos de incubação dotados de estruturas de apoio técnico, material e logístico, onde os jovens podem exercer atividades empresariais.

As empresas a criar instalam-se em gabinetes, pagando uma renda simbólica por esse espaço. Será garantido, a todas as empresas, o apoio de secretaria, reprografia e telecomunicações, auditório, sala de reuniões, entre outros.

As candidaturas são feitas ao longo de todo o ano, não existindo um período definido. Desde que existam espaços disponíveis, as empresas podem efetuar a sua candidatura. O horário de utilização dos gabinetes é livre, o que permite que os jovens possam investir o tempo que for necessário na criação e implementação do seu negócio.



# EMPREGO E EMPREENDEDORISMO

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

### **ESTRATÉGIA:**

#### **NACIONAL:**

Manutenção da estratégia de comunicação e marketing seguida desde 2013 com uma aposta na segmentação junto do público universitário, apostando na localização com fator crítico de sucesso e na rede de parceiros institucionais associados.

Participação em Feiras e eventos nacionais cujas temáticas se enquadrem nas áreas da Educação, Emprego e Empreendedorismo, com especial destaque para a 19ª Feira do Empreendedor organizada pela ANJE, no Porto e para a Futurália organizada pela AIP, em Lisboa, bem como na Qualifica organizada pela AEP no Porto.

Manutenção da atual política de preço, com uma renda de 8€ m2, incluindo limpeza, água, eletricidade e internet.

#### **PORTO:**

Em 2016, e relativamente ao NIDE – Porto, e tendo em consideração a estratégia de alienação de património por parte da Fundação da Juventude, em especial o edifício da Casa da Companhia, será necessário a realocação do projeto na cidade do Porto durante o 1º semestre.

#### **LISBOA:**

Em 2016, e relativamente ao NIDE – Lisboa, que se pretende reativar, e tendo em consideração a necessidade de mudança de instalações por parte da Delegação Regional, a concretizar até final de 2015, é expectável o seu lançamento durante o 2º semestre. Para além de espaço de incubação serão igualmente disponibilizadas soluções de co-working.



# EMPREGO E EMPREENDEDORISMO

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

### PARCEIROS:

#### Locais – Porto:

- Santa Casa da Misericórdia do Porto (Banco de Inovação Social)
- SHARE – Associação para a Partilha do Conhecimento (Mentoria)
- Clarke, Modet & Co. (Propriedade Intelectual)

#### Nacionais:

- ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários
- IAPMEI – Agência para a Competitividade e Inovação, I.P
- IPDJ – Instituto Português do Desporto e Juventude
- Santa Casa da Misericórdia de Lisboa (Banco de Inovação Social)



# EMPREGO E EMPREENDEDORISMO

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

### 2.2. PEJENE – PROGRAMA DE ESTÁGIOS DE JOVENS ESTUDANTES DO ENSINO SUPERIOR NAS EMPRESAS (24.ª EDIÇÃO)

#### GESTOR DE PROJECTO:

Porto – Susana Chaves ([schaves@fjuventude.pt](mailto:schaves@fjuventude.pt))

#### PÚBLICO-ALVO:

Estudantes do ensino superior que se encontram a frequentar o último ou penúltimo ano (Licenciatura, Mestrado ou Mestrado Integrado).

#### DESCRIÇÃO:

O PEJENE tem como objetivo principal valorizar o curriculum vitae dos jovens enquanto estudantes, de forma a facilitar-lhes a inserção futura no mercado de trabalho.

Os estágios decorrem entre os meses de Julho e Setembro, tendo a duração mínima de 2 meses e máxima de 3 meses. As entidades de acolhimento são empresas privadas ou públicas, instituições privadas ou públicas, associações, ONG, autarquias.

#### ESTRATÉGIA:

Reforço da comunicação do PEJENE junto das instituições do Ensino Superior e das demais entidades públicas e privadas com o objetivo de atingir em 2016 na 24ª edição 500 entidades de acolhimento e 750 jovens estagiários tendo em vista uma taxa de empregabilidade de 25%.

#### CALENDÁRIO:

Lançamento – Dezembro de 2015; Promoção e divulgação – Janeiro, Fevereiro e Março de 2016; Pré-seleção – Maio e Junho de 2016; Estágios – de Julho a Setembro de 2016; Entrega de Certificados – Outubro de 2016.



# EMPREGO E EMPREENDEDORISMO

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

### **PARCEIROS:**

#### **Atuais:**

- IEFP – Instituto de Emprego e Formação Profissional
- IPDJ – Instituto Português do Desporto e Juventude
- Tranquilidade – Companhia de Seguros

#### **Potenciais:**

- IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação, I.P
- Banco Santander Totta SA



# EMPREGO E EMPREENDEDORISMO

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

### 2.3. PEJAME – PROGRAMA DE ESTÁGIOS DE JOVENS ANIMADORES DO MUSEU DA ELETRICIDADE (18ª, 19ª E 20ª EDIÇÕES)

#### GESTOR DE PROJECTO:

Porto – Susana Chaves ([schaves@fjuventude.pt](mailto:schaves@fjuventude.pt))

#### PÚBLICO-ALVO:

Estudantes do ensino superior, com idades entre os 18 e os 25 anos, a frequentar, preferencialmente, cursos com componentes em Física, Eletricidade, Eletrónica, Química, Energia ou Ambiente, Artes Plásticas, Escultura, Pintura, Design, Património, Produção e Gestão Cultural, História da Arte e Museologia.

#### DESCRIÇÃO:

O PEJAME destina-se a alunos do ensino superior, cujo objetivo principal é proporcionar o aprofundamento dos seus conhecimentos técnico-científicos através do confronto com um público não especialista, desenvolvendo também as suas capacidades pessoais de liderança, gestão de grupos, espírito de iniciativa e de equipa, compromisso e disciplina, através do contexto real de funcionamento do Museu da Eletricidade.

Os estágios têm a duração de 6 meses e podem ser alargados até aos 12 meses.

#### ESTRATÉGIA:

Manutenção do atual modelo nas 18ª, 19ª e 20ª Edições do PEJAME a realizar em 2016, envolvendo 20 jovens estagiários em cada edição.

#### CALENDÁRIO:

PEJAME 18ª Edição – até Abril de 2016

PEJAME 19ª e 20ª Edição – de Fevereiro de 2016 a Abril de 2017



# EMPREGO E EMPREENDEDORISMO

PLANO DE ATIVIDADES 2016

## **PARCEIROS:**

### **Atuais:**

- Fundação EDP
- Museu da Eletricidade



# EMPREGO E EMPREENDEDORISMO

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

### 2.4. CONCURSO DE IDEIAS “GET ON TOP”

#### **GESTOR DE PROJECTO:**

Porto – Paula Cardoso ([pcardoso@fjuventude.pt](mailto:pcardoso@fjuventude.pt))

#### **PÚBLICO-ALVO:**

Jovens em geral, com idades entre os 18 e os 30 anos.

#### **DESCRIÇÃO:**

O Concurso de Ideias “GET ON TOP” é uma iniciativa nacional que pretende criar a oportunidade para os jovens transformarem uma ideia num negócio, incentivando-os a apresentar projectos, produtos ou serviços inovadores.

Serão atribuídos prémios monetários aos projetos que apresentem viabilidade para se transformarem num negócio e possibilidade de incubação do projeto na Fundação da Juventude no Porto ou em Lisboa.

#### **ESTRATÉGIA:**

Será realizada uma Conferência que reúna um conjunto de figuras com reconhecido mérito e know-how nas áreas académica, financeira, política, empresarial, associativa e de incubação de empresas.

O objetivo é que seja um espaço de debate, reflexão e troca de experiências que potenciem o desenvolvimento empresarial português e coloquem a capacidade de iniciativa e de inovação dos jovens no topo “GET ON TOP”.

#### **PARCEIROS:**

##### **Atuais:**

- SHARE – Associação para a Partilha do Conhecimento





# EMPREGO E EMPREENDEDORISMO

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

### **Potenciais:**

- IAPMEI
- IEFP - Instituto de Emprego e Formação Profissional

### **PATROCINADORES:**

- Banco (a convidar)
- Seguradora (a convidar)



# EMPREGO E EMPREENDEDORISMO

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

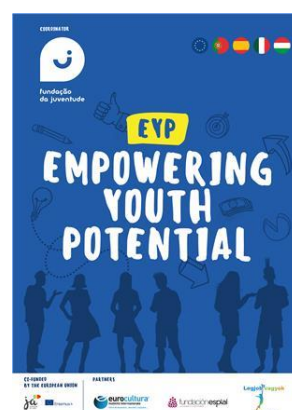
### 2.5. EMPOWERING YOUTH POTENTIAL

#### GESTOR DE PROJECTO:

Porto – Paula Cardoso ([pcardoso@fjuventude.pt](mailto:pcardoso@fjuventude.pt))

#### PÚBLICO-ALVO:

Jovens desempregados, recém-formados, estudantes, líderes juvenis, jovens com menos oportunidades (portugueses, italianos, espanhóis e húngaros).



#### DESCRIÇÃO:

A Fundação da Juventude apresentou uma candidatura à Agência Nacional ERASMUS +, Juventude em Ação, aprovada a 15 de Setembro de 2015, para a realização deste projeto Empowering Youth Potential.

Com foco na melhoria da equidade e inclusão, competências transversais e educação para o empreendedorismo, o Empowering Youth Potencial visa aumentar o espírito empreendedor e as competências dos participantes para aumentar a inclusão social e a integração em redes europeias assim como ajudar a transição dos jovens do ensino para o mercado de trabalho.

#### ESTRATÉGIA:

Pretende-se realizar 2 Bootcamps de Empreendedorismo Jovem. Os Bootcamps serão organizados em Itália e em Espanha, durante cinco dias cada para cerca de 8 jovens por país participante. Os jovens terão a oportunidade de fazer visitas de estudo nos países participantes para start-ups e PME's, participar em workshops e debates com especialistas.

No final do projeto, organizar-se-á, no Porto, uma Conferência para apresentação de resultados.



# EMPREGO E EMPREENDEDORISMO

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

### CALENDÁRIO:

Execução do projeto de Setembro de 2015 a Dezembro de 2016; 1º Curso de Formação – Empreendedorismo Jovem – Abril de 2016, Barcelona, Espanha; 2º Curso de Formação – Empreendedorismo Jovem – Julho de 2016, Vicenza, Itália; Conferência Final – Outubro de 2016, Porto.

### PARCEIROS:

#### Atuais:

- Fundación Acción Social Educación y Tiempo Libre ESPLAI, Espanha;
- "Legjobb vagyok" Tehetsegmentoralo Kiemelten Kozhasznu Nonprofit Kft, Hungria;
- Eurocultura, Itália.

### ENTIDADE FINANCIADORA:

- Programa ERASMUS +, Juventude em Ação (KA2).



# EMPREGO E EMPREENDEDORISMO

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

### 2.6. “EUNTOOL - TOOLS FOR INTERNATIONALIZATION OF CULTURAL ENTREPRENEURS AND CREATIVE PRACTITIONERS”

#### GESTOR DE PROJECTO:

Porto – Paula Cardoso ([pcardoso@fjuventude.pt](mailto:pcardoso@fjuventude.pt))

#### PÚBLICO-ALVO:

O projeto irá considerar três tipos de público – alvo: empreendedores culturais e profissionais criativos; atores locais; público em geral com o objetivo de aumentar a consciencialização sobre o papel do sector criativo na economia, bem como inspiração para os jovens que têm de decidir uma carreira profissional, abrindo os eventos ao público em geral.

#### DESCRIÇÃO:

A Fundação da Juventude é entidade parceira da S.A.M.O.A. (Société d'aménagement de la Métropole Ouest Atlanti), Nantes, França, que apresentou uma nova candidatura ao Programa Europa Criativa, Cultura, Projectos de Cooperação a 7 de Outubro de 2015.

O projeto tem como objetivo dar uma solução coletiva para uma questão partilhada: a internacionalização de negócios culturais.

#### ESTRATÉGIA:

Os parceiros vão trabalhar com todos os segmentos de iniciativas culturais e criativas: artes cénicas, artes visuais e banda desenhada, artesanato, meios de comunicação e imagem, património, edição, imprensa, design, arquitetura, videogames, moda e acessórios.

Desta forma o EUNTOOL é segmentado em seis atividades, mantendo o foco em empreendedores culturais e profissionais criativos como beneficiários e alvo da ação.



# EMPREGO E EMPREENDEDORISMO

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

Um conjunto de ferramentas, tais como comprovativos de Internacionalização, estadias de negócios e eventos internacionais a nível local permitirá um crescimento sustentável a nível internacional. Uma rede local em cada território apoiará a ação.

### CALENDÁRIO:

Candidatura – 7 de Outubro de 2015; Execução do projeto de Junho de 2016 a Maio de 2019.

### PARCEIROS:

#### Atuais:

- Business Support Centre for SME'S, Bulgária;
- Hamburg Kreativ Gesellschaft mbH, Alemanha;
- Unione Montana Alta Valle del Metauro, Itália;
- ORICUM, Roménia;
- Neulogy, A.S., Eslováquia
- Sociedad de Promoción Exterior Principado de Astúrias, Espanha.

### ENTIDADE FINANCIADORA:

- Europa Criativa, Cultura (Category 2 - Larger Scale Cooperation Projects).



# EMPREGO E EMPREENDEDORISMO

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

### 2.7. GADJ - GABINETE DE APOIO @O JOVEM DESEMPREGADO

#### GESTOR DE PROJECTO:

Lisboa (coordenação) – Paula Graça ([pgraca@fjuventude.pt](mailto:pgraca@fjuventude.pt))

Porto – Ema Gonçalves ([egoncalves@fjuventude.pt](mailto:egoncalves@fjuventude.pt))

#### PÚBLICO-ALVO:

Jovens desempregados, com idades entre os 18 e os 35 anos.

#### DESCRIÇÃO:

O GAJD é um gabinete que vai agregar uma rede de apoios a jovens em situação de desemprego, com localização na Sede do Porto e na Delegação de Lisboa da Fundação da Juventude.

Pretende-se que seja uma solução integradora, original e inovadora para combater o desemprego e contribuir para a integração de um maior número de jovens no mercado de trabalho, independentemente do nível de escolaridade, formação e localização geográfica.

Pretende-se ainda que seja um balão de ensaio que visa contribuir para uma maior valorização dos serviços prestados por jovens que, devido à sua idade, têm poucas experiências profissionais.

#### ESTRATÉGIA:

Disponibilização de serviços de divulgação de ofertas, recrutamento e seleção, formação para elevating speakers, coaching, headhunters, concursos de conhecimento, iniciativas de voluntariado/estágios, apoio no desenho de perfis de necessidades com entidades empregadoras, divulgação de apoios estatais e europeus.

Recurso ainda às novas tecnologias de comunicação que representarão 80% do apoio prestado.



# EMPREGO E EMPREENDEDORISMO

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

### PARCEIROS:

#### Atuais:

- SHARE – Associação para a Partilha do Conhecimento

#### Potenciais:

- IEFP - Instituto de Emprego e Formação Profissional
- IPDJ – Instituto Português do Desporto e Juventude
- GEPE – Grupo de Entreatajuda na Procura de Emprego
- Gabinetes de Inserção Profissionais

### PATROCINADORES:

- Banco (a convidar)
- Operadora Móvel (a convidar)



# EMPREGO E EMPREENDEDORISMO

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

### 2.8. PORTO – EMPREENDE JOVEM

#### GESTOR DE PROJECTO:

Porto – Paula Cardoso ([pcardoso@fjuventude.pt](mailto:pcardoso@fjuventude.pt))



#### PÚBLICO-ALVO:

(Preferencialmente) Jovens estudantes e empreendedores naturais e/ou residentes na cidade do Porto, com idades compreendidas entre os 14 e os 30 anos.

#### DESCRIÇÃO:

Assente num contrato-programa, pelo período inicial de 2 anos, o projeto Porto – Empreende Jovem terá como objeto determinar, concretizar e especificar o apoio do Município do Porto à prossecução pela Fundação da sua missão na formação e inserção de jovens na vida adulta e profissional em especial através do fomento e difusão de projetos e atividades formativas complementares na área da educação não formal, do empreendedorismo jovem, da empregabilidade juvenil e do desenvolvimento de competências dos jovens ao nível de projetos e de atividades com enfoque local e que visem uma melhoria significativa de integração social dos jovens em geral, e em especial dos jovens com menos oportunidades, da cidade do Porto.

#### ESTRATÉGIA:

O projeto Porto – Empreende Jovem assentará no seguinte conjunto de iniciativas:

- Info Point do Jovem Empreendedor;
- Roteiros do Empreendedorismo nas Escolas;
- Concurso de Ideias GET ON TOP Cidade do Porto;
- Programa ELEVA Porto;
- NIDE Porto (Ninho de Empresas da Fundação em estreita parceria com o Município do Porto).





# EMPREGO E EMPREENDEDORISMO

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

### **CALENDÁRIO:**

De Janeiro de 2016 a Dezembro de 2017.

### **PARCEIROS:**

#### **Atuais:**

- Município do Porto (Pelouro da Educação e da Juventude; Pelouro do Ambiente e Inovação)

### **ENTIDADE FINANCIADORA:**

- Município do Porto (Pelouro da Educação e da Juventude; Pelouro do Ambiente e Inovação) através de Contrato Programa com a Fundação da Juventude



# CIDADANIA E VOLUNTARIADO

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

### 3.1. YFUTURE – JORNADAS DA CIDADANIA GLOBAL

#### GESTOR DE PROJECTO:

Porto – Paula Cardoso ([pcardoso@fjuventude.pt](mailto:pcardoso@fjuventude.pt))

#### PÚBLICO-ALVO:

Jovens com idades até aos 30 anos e decisores políticos.

#### DESCRIÇÃO:

O projeto Youngsters Inspiring the Future (YFuture) tem como objetivo principal a promoção de comportamentos de cidadania ativa, a inclusão social e a solidariedade entre os jovens assim como a discussão de temas prioritários entre os decisores políticos com vista a obter resultados úteis que sirvam as políticas da juventude a nível europeu.

#### ESTRATÉGIA:

O projeto desenvolver-se-á em dois momentos principais:

- 1) Implementação do *Projeto de Cidadania Ativa* junto dos jovens portugueses, ingleses e suecos que frequentam os 2º e 3º ciclos do Ensino Básico de escolas públicas através da dinamização de várias sessões que irão trabalhar conceitos do domínio da cidadania e da inclusão social, da capacitação dos jovens e da criação de redes de partilha e cooperação;
- 2) Organização das *Jornadas da Juventude: Cidadania Global - Jovens e o Mundo* que permitirão a apresentação dos resultados obtidos no âmbito do *Projeto de Cidadania Ativa*, numa base de partilha local, nacional e internacional, através da participação dos jovens de três países parceiros do projeto: Portugal, Reino Unido e Suécia.



# CIDADANIA E VOLUNTARIADO

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

### **CALENDÁRIO:**

Apresentação de candidatura até 30 de Outubro; Execução do projeto de Janeiro de 2016 a Janeiro de 2017.

### **PARCEIROS:**

#### **Atuais:**

- Câmara Municipal de Santa Maria da Feira;
- APPV - Associação Pelo Prazer de Viver;
- Lewisham Young Mayor, Reino Unido;
- Allingsag Municipality, Suécia.

### **ENTIDADE FINANCIADORA:**

- Programa ERASMUS +, Juventude em Ação (KA3).



# CIDADANIA E VOLUNTARIADO

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

### 3.2. SEMANA INTERNACIONAL DOS DIREITOS DA JUVENTUDE

#### GESTOR DE PROJECTO:

Porto – Paula Cardoso ([pcardoso@fjuventude.pt](mailto:pcardoso@fjuventude.pt))

#### PÚBLICO-ALVO:

Jovens de diferentes origens culturais, geográficas, sociais e económicas, com idades entre os 15 e os 30 anos de idade.

#### DESCRIÇÃO:

A Semana Internacional dos Direitos da Juventude é um espaço de reflexão e aprendizagem sobre os direitos dos jovens, a partir da experiência dos jovens na Catalunha, França, Itália, Portugal, entre outros, que se realiza em fins de Novembro, em Llobregat, Barcelona, Espanha. É um espaço de debate, workshops e participação dos jovens promovido pela Fundació Catalana de l'Esplai e na qual a Fundação da Juventude tem participado, desde 2013.

A Fundação da Juventude e a Fundació Catalana de l'Esplai apoiaram 40 jovens portugueses desde 2013 que se juntam a mais 100 jovens europeus para analisar, aprender e defender os seus direitos e responsabilidades.

#### ESTRATÉGIA:

Em 2016, a Fundação da Juventude pretende dar continuidade a esta participação na Semana dos Direitos da Juventude, apoiando 22 jovens portugueses nesta edição.

#### CALENDÁRIO:

Reunião de Preparação – Julho 2016; Semana dos Direitos da Juventude – 21 a 27 de Novembro de 2016.



setmana pels  
drets de la  
joventut



# CIDADANIA E VOLUNTARIADO

PLANO DE ATIVIDADES 2016

## **PARCEIROS:**

### **Institucional:**

- Fundació Catalana de l'Esplai



# CIDADANIA E VOLUNTARIADO

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

### 3.3. VOLUNTARIADO

#### GESTOR DE PROJECTO:

Porto – Ema Gonçalves ([egoncalves@fjuventude.pt](mailto:egoncalves@fjuventude.pt))

#### PÚBLICO-ALVO:

Jovens com idades entre os 18 e 35 anos.



#### DESCRIÇÃO:

O projeto de Voluntariado da Fundação da Juventude dá oportunidade aos jovens portugueses de contribuírem para o desenvolvimento do país e da sociedade, de viverem experiências gratificantes que os fortaleçam enquanto cidadãos e novos profissionais e de criarem laços de amizade com outros voluntários ao contribuírem para um Portugal mais solidário. Pretende-se ainda o desenvolvimento de competências pessoais (soft skills).

Ao longo destes anos e com a experiência nesta área, já muitos voluntários colaboraram de forma proactiva, interessada, eficaz e dinâmica com resultados satisfatórios.

#### ESTRATÉGIA:

Manutenção da estratégia iniciada em 2013 e com seguimento em 2014 e 2015 assente numa Bolsa de Voluntariado própria, na qual a Fundação dispõe de cerca de 1500 jovens (duplicou de 2014 para 2015), com capacidade de dar resposta a vários pedidos recebidos em diferentes áreas de atuação tanto em eventos nacionais de terceiras entidades das quais a Fundação se assume como parceira na respetiva organização como em projectos e atividades desenvolvidos pela própria Fundação.

É objetivo estratégico da Fundação promover o maior número de parcerias na área do voluntariado junto de entidades privadas que organizem os principais eventos de índole desportiva, cultural, social e artística.



# CIDADANIA E VOLUNTARIADO

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

Assim, pretende-se que as áreas de intervenção do voluntário sejam:

- Formação Profissional: Ações de formação profissional e workshops;
- Empreendedorismo: Ninhos de Empresas e Residências Artísticas;
- Cultura: Mostras e Exposições de arte;
- Criatividade e Animação: Feiras Francas; Festivais de verão;
- Ciência e Tecnologia: Concursos, Bolsas e Campanhas;
- Social: Responsabilidade Social;
- Outras: Tertúlias, Conferências e Seminários.

### PARCEIROS:

#### Atuais:

- Reitoria da Universidade do Porto
- Porto Lazer, E.M.
- MEO (Festival Sudoeste; Festival Marés Vivas)
- MEO (Urban Trail)

#### Novos:

- Operação Nariz Vermelho
- Comic Com
- Santa Casa Misericórdia de Lisboa



# CIDADANIA E VOLUNTARIADO

PLANO DE ATIVIDADES 2016

## 3.4. SERVIÇO VOLUNTÁRIO EUROPEU (SVE)

### GESTOR DE PROJECTO:

Porto – Ema Gonçalves ([egoncalves@fjuventude.pt](mailto:egoncalves@fjuventude.pt))



### PÚBLICO-ALVO:

Jovens com idades entre os 18 e 30 anos.

### DESCRIÇÃO:

O SVE pretende desenvolver a solidariedade e promover uma cidadania ativa, bem como um entendimento mútuo entre os jovens.



O SVE permite aos jovens levar a cabo serviço de voluntariado com uma duração de até 12 meses num país que não o seu país de residência. Este serviço promove a solidariedade entre os jovens e é um verdadeiro "serviço de aprendizagem". Para além de trazer benefícios para as comunidades locais, os voluntários adquirem novas competências e aprendem novas línguas, para além de descobrirem outras culturas.

Os princípios e práticas de aprendizagem não formal devem estar presentes ao longo de todo o projeto. Um projeto do SVE pode ter incidência em áreas bastante variadas, tais como, cultura, juventude, desporto, serviço social, património cultural, arte, proteção civil, ambiente, cooperação para o desenvolvimento, entre outras.

### ESTRATÉGIA:

A Fundação da Juventude é entidade acolhedora, de envio e organizadora do SVE, até 2016 com o objetivo de acolher 2 jovens.

### PARCEIRO E ENTIDADE FINANCIADORA:

- Programa ERASMUS +, Juventude em Ação (KA1)





# CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

### PALÁCIO DAS ARTES – FÁBRICA DE TALENTOS (PAFT)

O Palácio das Artes é um centro de excelência nas áreas da criatividade e inovação. Está localizado em pelo Centro Histórico da cidade do Porto e foi classificado como Património Urbanístico da Humanidade pela UNESCO.



Este projeto tem como objetivos máximos:

- Apoiar a inserção dos jovens criadores na vida ativa, proporcionando meios e estratégias de suporte ao desenvolvimento dos seus projectos (formação, criação, produção, promoção e divulgação);
- Criar uma ponte entre a escola e o mundo profissional dos jovens criadores;
- Ser o polo dinamizador do centro histórico, potenciando a sua capacidade de atração de profissionais e criativos e de turismo.

O Palácio das Artes está equipado com: ateliês/espços de residências artísticas, salas para formação e workshops, salas multidisciplinares e polivalentes, laboratórios criativos, um restaurante, um posto de turismo e duas lojas comerciais.

Serve, assim, de espaço e montra privilegiada à arte e aos produtos desenvolvidos por jovens criadores e também artistas conceituados.



# CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

### 4.1. FEIRAS FRANCAS

#### GESTOR DE PROJECTO:

Porto – Alexandra Pinheiro ([apinheiro@fjuventude.pt](mailto:apinheiro@fjuventude.pt))

**Feiras Francas**

#### PÚBLICO-ALVO:

Público em geral, em especial jovens criadores.

#### DESCRIÇÃO:

As Feiras Francas são um evento de apresentação, promoção, divulgação e venda de produtos realizados por jovens criadores. Estas Feiras permitem cativar outros mercados e novos públicos, lançar novos negócios, recuperar tradições, envolver a comunidade residente e reforçar a ligação entre os sectores criativos e as estruturas de suporte. Para além disso pretende-se promover o centro histórico, a cidade do Porto, o País e, particularmente, os jovens talentos a nível nacional e internacional.

#### ESTRATÉGIA:

Em 2016 pretende-se continuar este projeto, mantendo as alterações iniciadas em 2014, com algumas alterações a considerar:

a. Períodicidade:

Durante o ano de 2016 realizar-se-ão 5 Feiras Francas, em função da disponibilidade do PAFT e respetiva calendarização e exposições.

b. Duração:

As Feiras Francas vão manter a sua realização com uma duração de dois dias: Sábado e Domingo.

c. Horário:

Sábado das 12h às 20h; Domingo das 12h às 18h.



# CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

### CALENDÁRIO:

Manter-se-á, preferencialmente, a sua realização no primeiro fim-de-semana do mês e as edições que sugerimos as seguintes designações e datas provisórias:

- 13 e 14 de Fevereiro – Quem tudo quer na Feira encontra;
- 4 e 5 de Junho – Em junho, criação no punho;
- 16 e 17 de Julho – A inovar se vai ao longe;
- 29 e 30 de Outubro – Aqui se inova, aqui se cria;
- 9, 10 e 11 de Dezembro – Sinos a tocar, Feira Franca a chegar.

### PARCEIROS:

#### Atuais:

- Porto Lazer, E.M.
- Unicer

#### Potenciais:

- Tintas CIN (a convidar)
- Metro do Porto (a convidar)
- Jornal (a convidar)



# CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

### 4.2. EXPOSIÇÕES

#### **GESTOR DE PROJECTO:**

Porto – Alexandra Pinheiro ([apinheiro@fjuventude.pt](mailto:apinheiro@fjuventude.pt))

#### **PÚBLICO-ALVO:**

Público em geral, com presença dos estudantes de Artes.

#### **DESCRIÇÃO:**

As exposições no PAFT visam mostrar/exibir obras de arte, apoiando artistas e contribuindo para o crescente desenvolvimento da criação artística.

#### **ESTRATÉGIA:**

No ano de 2016, a Fundação da Juventude continua apostada na realização de exposições de dois tipos:

- Exposições de coleções de arte de fundações ou de outras instituições de reconhecido mérito ou ainda de jovens artistas conceituados a nível nacional e internacional;
- Exposições de jovens que estão a iniciar a carreira criativa ou a concluir os seus estudos em Artes (Projeto “Artes e Talentos 2016”)

As exposições de coleções de arte deverão ser calendarizadas em articulação com as Feiras Francas de modo a promover no PAFT uma agenda cultural permanente.

Os horários previstos para as exposições serão de Segunda a Domingo entre as 15h e as 20h privilegiando as respetivas inaugurações aos Sábados com início pelas 18h30.



# CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

### PROGRAMAÇÃO E CALENDÁRIO:

O Palácio das Artes recebe anualmente um diversificado número de exposições, com a duração mínima de um mês, em que é mostrada arte contemporânea, tanto realizada por principiantes como por artistas consagrados.

Algumas exposições estão já agendadas, pelo que contaremos com um máximo de 8 exposições para o próximo ano de 2016:

- Janeiro – “Artefactos, ideias, acções” (continuação);
- Fevereiro e Março – “Lawn tennis em Portugal”;
- Abril e Maio – “Artes e Talentos 2016”;
- Junho e Julho – “Martelinhos de S. João 2016”;
- Agosto e Setembro – “Uma Sala, Um Artista”;
- Outubro, Novembro, Dezembro – a definir.

### PARCEIROS:

#### Atuais:

- Porto Lazer, E.M.
- Unicer
- Kubikgallery
- Instituto Politécnico do Porto
- Escola Superior de Educação
- Escola Superior Artística do Porto

#### Potenciais:

- Banco (a convidar)
- Seguradora (a convidar)
- Empresa de Segurança (a convidar)
- IVDP – Instituto dos Vinhos do Douro e Porto (a convidar)



# CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

### 4.3. “ARTES E TALENTOS 2016”

#### **GESTOR DE PROJECTO:**

Porto – Alexandra Pinheiro ([apinheiro@fjuventude.pt](mailto:apinheiro@fjuventude.pt))

#### **PÚBLICO-ALVO:**

Jovens com formação técnica artística até aos 35 anos.

#### **DESCRIÇÃO:**

O Palácio das Artes vai continuar a contar em 2016 com exposições promovidas por jovens em início de carreira criativa/artística, para os quais vai ser lançada uma *Call* para a 2ª edição do Concurso «Artes e Talentos».

O Concurso «Artes e Talentos» consiste num convite para a apresentação de propostas de exposições, nas áreas da Pintura, Escultura, Fotografia, Instalação, Gravura e Design. O tema é livre e preferencialmente os trabalhos deverão ser inéditos.

#### **ESTRATÉGIA:**

No ano de 2016, a Fundação da Juventude vai continuar a apostar na realização de exposições jovens portuguesas até aos 35 anos de idade, que pretendam expor os seus trabalhos e mostrar os seus talentos. As candidaturas deverão ser compostas por um portfolio dos trabalhos a apresentar e um breve curriculum.

Haverá exposições simultâneas, devendo cada jovem ocupar no máximo duas salas e pelo período de um/dois meses.

As exposições de jovens criadores deverão também ser calendarizadas em articulação com as Feiras Francas de modo a promover no PAFT uma agenda cultural permanente.



# CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

Os horários previstos para as exposições serão de Segunda a Domingo entre as 15h e as 20h privilegiando as respetivas inaugurações aos Sábados com início pelas 18h30.

### **CALENDÁRIO:**

Lançamento do concurso – Dezembro 2015; Receção de Candidaturas – até 19 de Fevereiro 2016; Reunião do júri – até 4 de Março; Exposições – de Abril a Maio.

### **PARCEIROS:**

#### **Atuais:**

- Câmara Municipal do Porto (Pelouro da Cultura)
- Porto Lazer, E.M.
- Unicer
- Tintas CIN

#### **Potenciais (a convidar):**

#### **Institucionais:**

- Cooperativa Árvore
- Instituto Politécnico do Porto
- Escola Superior de Educação
- Escola Superior Artística do Porto



# CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

### 4.4. CONCURSO NACIONAL DE DESIGN “EM PORTUGUÊS”

#### **GESTOR DE PROJECTO:**

Porto – Alexandra Pinheiro ([apinheiro@fjuventude.pt](mailto:apinheiro@fjuventude.pt))

#### **PÚBLICO-ALVO:**

O Concurso pretende englobar dois tipos de candidatos: Estudantes universitários de Design, Arquitetura ou Artes, com idades compreendidas entre os 18-25 anos, inscritos em qualquer Universidade ou Escola do Ensino Superior português; Profissionais de Design, Arquitetura ou Artes, com idades compreendidas entre os 23-40 anos, residentes em Portugal.

#### **DESCRIÇÃO:**

O Concurso visa estimular a reflexão e a apresentação de produtos, que tenham por referência o aproveitamento dos desperdícios cerâmicos da empresa Revigrés, dando origem a produtos com uma identidade específica, em que o design e o ambiente se encontram de mãos dadas.

O Concurso consistirá em duas fases: na primeira serão selecionados 10 projectos através da apresentação de desenhos e maquetes e que passarão à fase seguinte.

Após sugestões do júri serão novamente analisados e premiados os 3 melhores projectos.

Os projectos premiados serão propriedade da empresa Revigrés e poderão vir a ser comercializados pela mesma.

#### **ESTRATÉGIA:**

No ano de 2016, a Fundação da Juventude, aposta na realização da 8ª edição deste Concurso, que não se realizou entre 2013 e 2015 por ausência de patrocinadores, desta vez numa relação de exclusividade com a empresa Revigrés.





# CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

Serão atribuídos 3 prémios pecuniários: 1º prémio 2.500€; 2º prémio 1.500€; 3º prémio 1.000€.

### **CALENDÁRIO:**

Lançamento – Janeiro; Receção de candidaturas – Abril; Reunião do júri – Maio; Apresentação dos trabalhos e entrega dos prémios – Junho/Julho.

### **PARCEIROS:**

#### **Potenciais:**

- Associação Portuguesa de Designers
- Ordem dos Arquitetos
- Faculdade de Arquitetura do Porto
- Faculdade de Arquitetura de Lisboa
- ESAD
- ESAP
- IADE

### **PATROCINADOR:**

Revigrés – Indústria de Pavimentos e Revestimentos de Grés, Lda.



# CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

### 4.5. CONCURSO DOS MARTELINHOS DE SÃO JOÃO

#### **GESTOR DE PROJECTO:**

Porto – Paula Cardoso ([pcardoso@fjuventude.pt](mailto:pcardoso@fjuventude.pt))

#### **PÚBLICO-ALVO:**

Jovens estudantes ou profissionais de Arquitetura ou Design, com idades compreendidas entre os 18 e os 35 anos e residentes em Portugal.

#### **DESCRIÇÃO:**

O Concurso “Martelinhos de São João”/ 2016 é uma iniciativa da Fundação da Juventude organizada em parceria com a Câmara Municipal do Porto e com o apoio da Fundação Millennium BCP, tendo como objetivo estimular a participação dos jovens na interpretação do tema da festa do São João do Porto, através da reinvenção do tradicional Martelo de S. João, a celebrar o seu 53º aniversário.

#### **ESTRATÉGIA:**

No final do Concurso será realizada uma exposição dos trabalhos no Palácio das Artes, no Porto.

A parceria com a Câmara Municipal do Porto será trabalhada no sentido de envolver este parceiro estratégico na divulgação e dinamização do Concurso na cidade junto dos seus comerciantes, munícipes e visitantes

O valor total dos prémios, 5.000€, será distribuído por categorias, aumentando o nº de prémios e premiando propostas realizadas em 2D, 3D e vídeo.

A Exposição dos trabalhos inaugurará no início do mês de Junho para que permita integrar o programa de Festas São Joaninas da cidade do Porto, o acesso de mais visitantes e a divulgação dos trabalhos dos seus autores durante o mês das festas populares.



# CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

### **CALENDÁRIO:**

Campanha de divulgação: Fevereiro 2016; Apresentação de Propostas: Maio de 2016; Seleção de Candidaturas e Comunicação de Resultados: Maio de 2016; Exposição dos Trabalhos Finais: 9 de Junho a 9 de Julho de 2016.

### **PARCEIROS:**

#### **Atuais:**

- Câmara Municipal do Porto
- Porto Lazer, E.M.

#### **Mecenas Exclusivo:**

- Fundação Millennium bcp



# CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

### 4.6. PROGRAMA NACIONAL DE BOLSAS DE INVESTIGAÇÃO MILLENNIUM NA ÁREA DA CIDADE E DA ARQUITECTURA

#### GESTOR DE PROJECTO:

Porto – Paula Cardoso ([pcardoso@fjuventude.pt](mailto:pcardoso@fjuventude.pt))

#### PÚBLICO-ALVO:

Jovens licenciados em Arquitetura, residentes em Portugal até aos 35 anos de idade, oriundos de todos os estabelecimentos de ensino superior, público, privado, e/ou cooperativo, desde que devidamente autorizados pelo Ministério da Educação e inscritos na Ordem dos Arquitectos.



#### DESCRIÇÃO:

Tema: Cidade e Património Arquitectónico do Séc. XX: 1910-1974

Este Programa destina-se a apoiar e incentivar a realização de um trabalho inédito de investigação técnica e científica nas áreas da Arquitetura/ Património, com especial interesse no papel da Arquitetura na proteção e preservação do património cultural nacional.

De âmbito Nacional, serão atribuídas até 10 Bolsas de Investigação no valor de 2250 € (dois mil duzentos e cinquenta euros), por projeto, para suporte de despesas relativas à preparação e realização do estudo, de deslocação, alojamento, entre outras.

#### ESTRATÉGIA:

No desenvolvimento do trabalho de investigação, os bolseiros terão a orientação da Ordem dos Arquitectos - Secção Regional do Norte, Centro e Sul. Os Jovens Bolseiros poderão analisar as cidades individualmente, tendo em conta o seu Património Cultural Classificado ou em vias de classificação, retratando questões temáticas do



# CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

desenvolvimento da Arquitetura na Valorização do Património Cultural do Séc. XX, elaborando levantamentos históricos, artísticos e técnicos.

São Municípios apoiantes: Porto; Santa Maria da Feira; Cascais; Figueira da Foz; Oliveira de Azeméis; Caldas da Rainha; Vila de Rei; Mação; Funchal e Maia.

No final do Programa será realizada uma exposição itinerante e final dos trabalhos em todos os Municípios apoiantes e aderentes. A exposição terá início no Palácio das Artes, no Porto, em Maio de 2016.

### CALENDÁRIO:

2ª Sessão de Apoio ao Desenvolvimento dos Trabalhos: Janeiro de 2016; 3ª Sessão de Apoio ao Desenvolvimento dos Trabalhos: Fevereiro de 2016; Apresentação dos Trabalhos Finais: Março de 2016; Exposição: Abril- Maio 2016.

### PARCEIROS:

#### Atuais:

- Científico: Ordem dos Arquitetos (incluindo a Secção Norte e Secção Sul)
- Municípios: Porto; Santa Maria da Feira; Cascais; Figueira da Foz; Oliveira de Azeméis; Caldas da Rainha; Vila de Rei; Mação e Maia.

#### Mecenas Exclusivo:

- Fundação Millennium bcp



# CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

### 4.7. OUTRAS INICIATIVAS

#### 4.6.1. DIA NACIONAL DOS CENTROS HISTÓRICOS

**GESTOR DE PROJECTO:**

Porto – Alexandra Pinheiro ([apinheiro@fjuventude.pt](mailto:apinheiro@fjuventude.pt))

**PÚBLICO-ALVO:**

Público em geral.

**DESCRIÇÃO:**

A 6 de Abril terá lugar mais uma edição do Dia Nacional dos Centros Históricos, organizada pela Câmara Municipal do Porto em colaboração com a Porto Lazer, Turismo e várias entidades sediadas no centro histórico do Porto.

O objetivo é criar oportunidades de visita ao centro histórico, de fruição do seu Património e de acesso ao conhecimento deste espaço único, através de oferta cultural diversificada, tais como: visitas livres/guiadas, passeios, exposições, debates, oficinas, concertos, entre outros.

**ESTRATÉGIA:**

A Fundação da Juventude através do PAFT marcará mais uma vez presença neste Dia Nacional dos Centros Históricos e irá abrir as suas portas e oferecer cultura:

- Oficina de Teatro para crianças – 6 aos 12 anos;
- Exposição de Arte;
- Momentos de dança, teatro e música.



# CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO

PLANO DE ATIVIDADES 2016

## **PARCEIROS:**

### **Atuais:**

Câmara Municipal do Porto, Arquivo Distrital do Porto, Associação Comercial do Porto, Casa do Infante, Centro Português de Fotografia, Douro Azul, Escola Superior Artística do Porto, Museu dos Transportes e Comunicações, Teatro Nacional de São João e Sé Catedral.



# CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO

PLANO DE ATIVIDADES 2016

## 4.6.2. XI BIENAL DE PINTURA DO EIXO ATLÂNTICO

### GESTOR DE PROJECTO:

Porto – Alexandra Pinheiro ([apinheiro@fjuventude.pt](mailto:apinheiro@fjuventude.pt))

### PÚBLICO-ALVO:

Artistas em geral, naturais ou residentes na Galiza ou no Norte de Portugal, com uma categoria especial para jovens artistas criadores com idades entre os 16 e os 25 anos.

### DESCRIÇÃO E ESTRATÉGIA:

A XI Bienal de Pintura do Eixo Atlântico do Noroeste Peninsular é a única exposição itinerante e transfronteiriça entre dois países na União Europeia. Trata-se de um acontecimento artístico de grande magnitude já que, além de promover os artistas da Euro região, consolida-se como uma das três melhores exposições itinerantes de pintura da Península Ibérica.

A XI Bienal resulta de um concurso em que poderão concorrer todos os artistas naturais ou residentes na Galiza ou no Norte de Portugal.

O Júri, formado por oito membros, seleciona as obras finalistas num número máximo de 30 que constituirão uma coleção itinerante e configurarão o catálogo digital do prémio para as sucessivas exposições que terão lugar nas cidades associadas da Galiza e da Região Norte de Portugal.

### CALENDÁRIO:

A exposição itinerante iniciou-se no passado dia 30 de Outubro em Viana do Castelo e percorrerá todas as cidades do Eixo Atlântico até 2017.

O Palácio das Artes receberá a exposição itinerante entre Dezembro de 2016 e Janeiro de 2017.







# CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO

PLANO DE ATIVIDADES 2016

## PARCEIROS:

### Organização:

- Eixo Atlântico
- Xunta de Galicia
- Fundação da Juventude



# CIÊNCIA E TECNOLOGIA

PLANO DE ATIVIDADES 2016

## 5.1. CONCURSO PARA JOVENS CIENTISTAS E INVESTIGADORES (24.ª EDIÇÃO)

### GESTOR DE PROJECTO:

Porto – Susana Chaves ([schaves@fjuventude.pt](mailto:schaves@fjuventude.pt))

### PÚBLICO-ALVO:

Estudantes a frequentar em Portugal o ensino básico, secundário ou primeiro ano do ensino superior, com idades compreendidas entre os 15 e os 20 anos.

### DESCRIÇÃO:

O Concurso para Jovens Cientistas e Investigadores é desenvolvido, em Portugal, pela Fundação da Juventude e tem por objetivo promover os ideais da cooperação e do intercâmbio entre jovens cientistas e investigadores, e estimular o aparecimento de jovens talentos nas áreas da Ciência, da Tecnologia, da Investigação e da Inovação.

Os projetos/trabalhos devem enquadrar-se numa das seguintes áreas de estudo: Biologia; Ciências da Terra; Ciências do Ambiente; Ciências Médicas; Ciências Sociais; Economia; Engenharias; Física; Informática/Ciências da Computação; Matemática e Química.

### ESTRATÉGIA:

Em 2016 será desenvolvida a 24ª edição deste Concurso.

O júri nacional do concurso seleciona os melhores 100 projetos para participarem na Mostra Nacional de Ciência, que decorrerá em Lisboa, de 26 a 28 de Maio de 2016, durante a qual serão atribuídos os prémios nacionais e selecionados os jovens que irão representar Portugal nos certames internacionais.



# CIÊNCIA E TECNOLOGIA

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

São admitidos a Concurso trabalhos individuais ou em grupo, no máximo, de 3 elementos.

### **CALENDÁRIO:**

Lançamento em Novembro de 2015; Terminus em Setembro de 2016.

### **PARCEIROS:**

#### **Atuais:**

- Fundação EDP/ Museu da Eletricidade;
- Direção Geral da Educação do Ministério da Educação e Ciência;
- Agência Ciência Viva;
- FLAD;
- AstraZeneca.

### **PATROCINADORES:**

- Porto Editora;
- Lipor;
- ADENE;
- Pousadas da Juventude;
- MEO;
- Intel;
- Sapo.pt;
- Fórum Estudante.



# CIÊNCIA E TECNOLOGIA

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

### 5.2. MOSTRA NACIONAL DE CIÊNCIA (10.ª EDIÇÃO)

#### GESTOR DE PROJECTO:

Porto – Susana Chaves ([schaves@fjuventude.pt](mailto:schaves@fjuventude.pt))

#### PÚBLICO-ALVO:

Estudantes a frequentar em Portugal o ensino básico, secundário ou primeiro ano do ensino superior, com idades compreendidas entre os 15 e os 20 anos.

#### DESCRIÇÃO:

A Mostra realiza-se em Lisboa com apoio da FEDP/Museu da Eletricidade. Esta Mostra é o culminar do Concurso para Jovens Cientistas e Investigadores, na qual são apresentados os 100 melhores trabalhos apresentados no âmbito deste concurso e atribuídos os prémios e representações internacionais.

Os objetivos da Mostra passam por dar a conhecer a outros estudantes, professores, encarregados de educação, empresas, estabelecimentos de ensino e de investigação, e ao público em geral, o nível de excelência dos trabalhos desenvolvidos e alertar para a importância do envolvimento dos jovens nas dinâmicas da Inovação e da Criação, incutindo-lhes um espírito mais pró-ativo e de maior responsabilidade no desenvolvimento das suas comunidades e do país.

#### ESTRATÉGIA:

Em 2016 será desenvolvida a 10ª edição da Mostra Nacional de Ciência e vai contar pela 1ª vez com participantes internacionais, nomeadamente de Espanha, Moçambique e Angola.

Durante a Mostra os jovens cientistas apresentam os seus trabalhos em stands, os quais são avaliados pelo júri. Em paralelo são desenvolvidas atividades para os jovens cientistas e professores coordenadores.



# CIÊNCIA E TECNOLOGIA

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

### CALENDÁRIO:

De 26 a 28 de Maio de 2016

### PARCEIROS:

#### Atuais:

- Fundação EDP/ Museu da Eletricidade;
- Direção Geral da Educação do Ministério da Educação e Ciência;
- Agência Ciência Viva;
- FLAD;
- AstraZeneca.

### PATROCINADORES:

- Porto Editora;
- Lipor;
- ADENE;
- Pousadas da Juventude;
- MEO;
- Intel;
- Sapo.pt;
- Fórum Estudante.



# CIÊNCIA E TECNOLOGIA

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

### 5.3. CIENCIA - INTERESTING AND ATTRACTIVE SCIENCE FOR ALL

#### GESTOR DE PROJECTO:

Porto – Susana Chaves ([schaves@juventude.pt](mailto:schaves@juventude.pt))

#### PÚBLICO-ALVO:

Jovens estudantes com idades entre os 15 e os 18 anos, abrangendo também: professores, escolas, museus de ciência, centros de I & D, instituições académicas.

#### DESCRIÇÃO:

O projeto Sciencia é uma candidatura apresentada pela Fundação da Juventude ao Programa Horizon 2020 em Setembro deste ano, em parceria com Entidades e Universidades dos seguintes países: Bélgica, Irlanda, Itália, Eslovénia, Suécia e Reino Unido.

O projeto pretende promover a atratividade das carreiras nas áreas científicas e tecnológicas e na educação em ciência, e incrementar o interesse dos jovens (especialmente do sexo feminino) em STEM.

O projeto iniciará com uma pesquisa documental sobre o tema, posteriormente serão realizados co-creation workshops, organizados com jovens e professores em todos os países participantes, a fim de criar ou melhorar os métodos de ensino de ciências.

A nível nacional (em todos os países) será realizado um concurso (dirigido aos jovens e estimulando-os a apresentar projetos científicos inovadores para responder aos grandes desafios da sociedade previstos no Programa Horizon 2020) e um evento de um dia a ser organizado em centros de ciência/museus, que visa incentivar os jovens para prosseguir estudos e carreiras STEM. A nível da União Europeia será realizado um Summer Camp internacional e um evento final destinado os decisores políticos e agentes de educação.



# CIÊNCIA E TECNOLOGIA

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

### CALENDÁRIO:

Em Março de 2016 – decisão de aprovação; De Abril a Junho de 2016 – negociação do contrato com a CE; Junho de 2016 a Julho de 2019 – realização do projeto.

### PARCEIROS:

- Yellow Window, Bélgica;
- The Provost, Fellows Foundation, Irlanda;
- Fundazion IDIS – Cittá della Scienza, Itália;
- Kemijski Institut, Eslovénia;
- Stiffelsen Tekniska Museet, Suécia;
- University College London, Reino Unido;
- Centre for European Socio-Economics Policies, Bélgica.

### ENTIDADE FINANCIADORA:

- Comissão Europeia / Programa Horizon 2020.



# CIÊNCIA E TECNOLOGIA

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

### 5.4. SCICAMP – SCIENCE HOLIDAY CAMPS IN EUROPE

#### GESTOR DE PROJECTO:

Porto – Susana Chaves ([schaves@fjuventude.pt](mailto:schaves@fjuventude.pt))

#### PÚBLICO-ALVO:

Jovens estudantes, com idades entre os 14 e os 20 anos.



#### DESCRIÇÃO:

Este projeto Europeu, financiado pelo programa Comenius, foi apresentado pela Martin-Luther-University Halle-Wittenberg, da Alemanha mais concretamente pelo seu Departamento de Biologia, tendo como parceiros as seguintes entidades: University of Southern Denmark, em Odense/Dinamarca; ScienceTalenter, instituição pública sem fins lucrativos/Dinamarca; Elhuyar Fundaziona, Fundação Pública, no País Basco/Espanha; Center for the Promotion of Science, Museu Público em Belgrado/Sérvia; Fundação da Juventude/Portugal; The Young Scientists of Slovakia, em Bratislava/Eslováquia.

Este projeto visa estabelecer uma rede de instituições/organizações que respeitem os objetivos seguintes:

- Ligar diferentes organizadores de Campos de Ciência com uma forte ligação Europeia, intercâmbio de boas práticas e desenvolvimento desses Campos;
- Estabelecer a ligação entre os Campos de Ciência e as empresas locais, com produtos técnicos ou científicos, assim como as Universidades e outras instituições ligadas ao ensino de STEM;
- Retirar ideias práticas dos Campos de Ciência para serem possíveis de ser utilizados na sala de aula.





# CIÊNCIA E TECNOLOGIA

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

### **ESTRATÉGIA E CALENDÁRIO:**

O Projeto termina em Março de 2016 com a apresentação do relatório final.

### **PARCEIROS:**

- University of Southern Denmark, em Odense/Dinamarca;
- ScienceTalter, instituição pública sem fins lucrativos/Dinamarca;
- Elhuyar Fundaziona, Fundação Pública, no País Basco/Espanha;
- Center for the Promotion of Science, Museu Público em Belgrado/Sérvia;
- The Young Scientists of Slovakia, em Bratislava/Eslováquia.

### **ENTIDADE FINANCIADORA:**

- Programa Europeu Comenius.



# CIÊNCIA E TECNOLOGIA

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

### 5.5. PARTICIPAÇÕES INTERNACIONAIS

**EUCYS 2016 / INTEL-ISEF 2016**

**SEMANA INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÃO SOBRE A VIDA SELVAGEM**

**INESPO 2016 / ZIENTZIA AZOKA 2017**

**GESTOR DE PROJECTO:**

Porto – Susana Chaves (schaves@fjuventude.pt)

**PÚBLICO-ALVO:**

Estudantes a frequentar em Portugal o ensino básico, secundário ou primeiro ano do ensino superior, com idades compreendidas entre os 15 e os 20 anos.

**DESCRIÇÃO:**

Os projetos premiados no 24º Concurso para Jovens Cientistas e Investigadores participam em Certames Europeus e Mundiais, estimando-se, em 2016, as seguintes participações:

**EUCYS 2016 – European Union Contest for Young Scientists**, a decorrer em Setembro de 2016, em Bruxelas, na Bélgica - este evento é promovido pela Comissão Europeia / Direção Geral de Investigação, e é organizada anualmente em diferentes países. A Fundação da Juventude seleciona de entre os premiados do CJCI até 3 projetos e no máximo 6 jovens cientistas para representar Portugal neste evento.

**Intel ISEF 2016 – International Science and Engineering Fair**, a decorrer em Maio de 2016, em Phoenix, nos EUA – esta Feira Mundial de Ciência é promovida pela organização The Society for Science & The Public e pela Intel, e decorrer



# CIÊNCIA E TECNOLOGIA

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

anualmente nos EUA. A Fundação da Juventude selecionou de entre os premiados do CJCI de 2015 dois projetos para participar.

**Semana Internacional de Investigação sobre a Vida Selvagem**, a decorrer em Julho de 2016, nos Alpes Suíços – esta semana é promovida pela Fundação “Schweizer Jugend Forscht”. A Fundação da Juventude seleciona 2 jovens cientistas premiados para participar nesta semana.

**Zientzia Azoka 2017**, a decorrer em Abril, em Bilbao, Espanha – esta Feira de Ciência é promovida pela Fundação Elhuyar do País Basco. A Fundação da Juventude irá selecionar um projeto para participar na edição abril de 2017.

### PARCEIROS:

#### Atuais:

- Fundação EDP/ Museu da Eletricidade;
- Direção Geral da Educação do Ministério da Educação e Ciência;
- Agência Ciência Viva;
- FLAD;
- AstraZeneca.

### PATROCINADORES:

- Porto Editora;
- Lipor;
- ADENE;
- Pousadas da Juventude;
- MEO;
- Intel;
- Sapo.pt;
- Fórum Estudante.



# COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

Pretende-se dar continuidade à estratégia iniciada em 2013 e implementada ao longo do ano de 2014 em que se conseguiu tornar a comunicação institucional da Fundação da Juventude mais eficaz contribuindo para a sua afirmação enquanto instituição com repercussão a nível nacional.

### **SITE OFICIAL**

O novo site da Fundação da Juventude lançado no início de novembro de 2013, teve como objetivo principal tornar a comunicação mais prática e apelativa para o público-alvo jovem. Passou a dar-se principal destaque aos Projectos e Atividades da Fundação, reforçando também a componente institucional com destaque para os Fundadores e Parceiros assim como toda a informação necessária ao abrigo das exigências da nova Lei-quadro das Fundações. Ao longo de 2016 pretende-se continuar a potenciar o site tornando-o cada vez mais simples, objetivo e dinâmico, com uma aposta de conteúdos permanentemente atualizados.

### **NEWSLETTER EXTERNA**

Com o investimento num novo sistema de email marketing, será possível em 2016 dar continuidade à política iniciada em 2014 de newsletters externas com o periodicidade mensal ou bimensal (de acordo com os projectos e atividades em curso), conservando desta forma o público que, de alguma forma, está ou esteve ligado à Fundação e à sua atividade.

### **NEWSLETTER INTERNA**

Manutenção da newsletter interna nos moldes estabelecidos em 2014 através de uma comunicação feita atividade a atividade ou projeto a projeto. Mantemos o objetivo que não se perca a validade da informação, dada a simultaneidade de várias atividades e/ou projectos. Pretende-se assim que as equipas da Fundação esteja mais informada e com capacidade reforçada de dar uma resposta útil aos contactos externos.



# COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

### REDES SOCIAIS

Continuação na aposta nas redes sociais, nomeadamente Facebook, Twitter e LinkedIn, que deverão manter uma atualização permanente com a preocupação de colocação das publicações mais importantes nos horários críticos em que se consegue maior número de visualizações. O canal de Youtube continuará a ser alimentado com novos conteúdos em especial novos vídeos de cada projeto e/ou atividade da Fundação. Todas as redes sociais mantêm a sua ligação direta ao site da Fundação permitindo desta forma uma interatividade maior com a consequente projeção.

### PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS

A Fundação da Juventude vai manter em 2016 a sua participação em Feiras e Eventos de referência no âmbito da Juventude:

#### **FUTURÁLIA**

**Quando:** Março 2016

**Onde:** FIL Lisboa

**Organização:** AIP – Feiras, Congressos e Eventos

**Público-alvo:** Alunos do ensino secundário, ensino pós-secundário, educação e formação de adultos, ensino superior e recém licenciados

**Notas:** Maior feira de referência em Portugal

**Projectos a apresentar:** Ninhos de Empresas, PEJENE, PEJAME, Sistema de Aprendizagem (Formação Profissional), Voluntariado

#### **QUALIFICA**

**Quando:** Abril 2016

**Onde:** Exponor Porto

**Organização:** AEP – Associação Empresarial



# COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

## PLANO DE ATIVIDADES 2016

**Público-alvo:** Alunos do ensino secundário, ensino pós-secundário, educação e formação de adultos, ensino superior e recém licenciados

**Projectos a apresentar:** Ninhos de Empresas, PEJENE, PEJAME, Sistema de Aprendizagem (Formação Profissional), Voluntariado

### **FEIRA DO EMPREENDEDOR (18.ª edição)**

**Quando:** Novembro 2016

**Onde:** Centro de Congressos da Alfândega do Porto

**Organização:** ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários

**Público-alvo:** Empreendedores por conta própria ou conta de outrem, PME's, Autarquias, Centros Empresariais e de Incubação, Franchising, Estudantes do Ensino Superior e Profissional, Universidades, Politécnicos, Consumidores em Geral

**Notas:** Maior feira de referência em Portugal

**Projectos a apresentar:** Ninhos de Empresas, PEJENE, PEJAME

### **FEIRAS VIRTUAIS**

#### **UNIVERSIA**

**Quando:** Maio 2015

**Organização:** Universia

**Projectos a apresentar:** PEJENE e PEJAME

#### **SAPO EMPREGO**

**Organização:** SAPO

**Projectos a apresentar:** PEJENE e PEJAME



**fundação  
da juventude**